

# Memòria de Sostenibilitat 2013

---

Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny



## Índex

1.Aspectes generals de l'organització .....	6
1.1 Declaració de la direcció .....	6
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats .....	7
1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques .....	8
1.4 Principals activitats, productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors .....	8
1.5 Organigrama de l'organització .....	12
1.6 Localització de l'organització.....	13
1.7 Nombre de països on opera l'organització .....	13
1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica .....	13
1.9 Mercats on opera l'organització.....	13
1.10 Dimensions de l'organització .....	13
1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria	14
1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert .....	15
1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis normatives, especificant el vector al qual fa referència.....	15
1.14 Procés de definició del contingut de la Memòria de Sostenibilitat .....	15
1.15 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'organització .....	16
1.16 Procediment de determinació de la capacitació i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern .....	16
Vector econòmic .....	17
2.Ús de recursos locals .....	17
2.1 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats .....	17
2.2 Compres realitzades al territori / total de compres.....	17
2.3 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats .....	18
2.4 % treballadors residents al territori / total de plantilla .....	18
3.Gestió empresarial .....	19
3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització .....	19
3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini .....	19
3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària .....	20
4.Sistemes de gestió.....	21
4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis.....	21

5.Màrqueting responsable .....	21
5.1 Existència d'una persona o departament responsable dels continguts de la informació sobre productes o serveis .....	21
6.Noves tecnologies de la informació .....	22
6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa .....	22
6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla .....	23
7.Innovació .....	23
7.1 Nous productes o serveis oferts en el mercat .....	23
Accions de millora en el vector econòmic .....	24
Vector ambiental.....	26
9.Gestió de l'aigua.....	26
10.Gestió dels residus .....	26
11.Contaminació acústica .....	26
12.Contaminació lumínica.....	27
13.Gestió de l'energia .....	27
14.Contaminació del sòl.....	27
15.Contaminació de l'aire .....	27
18.Integració de l'entorn.....	28
Accions de millora en el vector ambiental .....	28
Vector social.....	29
20.Grups d'interès.....	29
20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització / 20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès / 20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès .....	29
21.Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores .....	31
21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla .....	31
21.2 % de personal amb contracte parcial / total plantilla.....	31
21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt .....	32
21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional	32
21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa .....	32
21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència. ....	33
21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball .....	33
21.15 Índex de baixes laborals .....	33
21.16 Existència de mesures de conciliació de la vida laboral i personal .....	34

22.Participació de les persones treballadores .....	34
22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa.....	34
22.2 Nombre de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees .....	34
22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa .....	34
23.Igualtat d'oportunitats .....	34
23.1 % d'homes i dones dins la plantilla .....	34
23.2 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat ..	35
24.Formació de les persones treballadores .....	35
24.1 Inversió destinada a la formació laboral .....	37
24.2 % de personal format en el darrer any / total plantilla.....	37
24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació .....	37
24.5 Categoria professional de les persones que reben formació.....	37
25.Comunitat.....	38
25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius .....	38
25.2 Adaptació a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització	38
25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis .....	39
25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / beneficis .....	39
25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral .....	39
25.6 Prestació d'infraestructures a la comunitat .....	39
25.7 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori.....	40
25.8 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori	40
26.Cooperació interempresarial .....	41
26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització.....	41
26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització .....	41
26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic als quals pertany l'organització .....	41
26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic del territori als quals pertany l'organització..	41
26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial .....	41
26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial dins el territori ....	42
26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori .....	43

27.Satisfacció col·lectiu client .....	44
27.1 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu .....	44
27.2 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client .....	44
27.3 Proporció anual de clients fidelitzats .....	44
27.4 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients.....	45
27.5 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client ....	45
28. Empreses proveïdores.....	45
28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals) .....	45
28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores .....	45
28.5 % d'empreses proveïdores locals / total d'empreses proveïdores .....	45
Accions de millora en el vector social .....	46
Opina!.....	47
Enquesta.....	47
Taula d'indicadors del Codi de Gestió Sostenible - Memòria Sostenibilitat 2013 .....	48
Taula de continguts de GRI .....	52
Nivell d'aplicació del GRI .....	57

## 1. Aspectes generals de l'organització

### 1.1 Declaració de la direcció

Em satisfà presentar la cinquena Memòria de Responsabilitat Social del Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny de Les Preses, mitjançant la qual informem del nostre desenvolupament en l'àmbit econòmic, social i mediambiental, i mostrem aquells aspectes més rellevants de l'any 2013. Els continguts d'aquesta memòria corresponen al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de l'any 2013. Informa del conjunt de l'entitat, de totes les activitats realitzades i serveis oferts, sense limitacions en el seu abast o cobertura.

L'objectiu d'aquesta memòria, que es fa amb periodicitat anual, és que es converteixi en un instrument de comunicació i diàleg que permeti satisfer les expectatives d'informació dels nostres grups d'interès, i al mateix temps posi en valor la tasca que desenvolupem en matèria de responsabilitat social. L'elaboració anual d'aquest document també ha de servir com a guia de millora contínua a partir de la qual podrem comprovar el nivell del compliment dels nostres objectius, i avaluar els nostres progressos i també els nostres punts dèbils en matèria laboral, social, ambiental i econòmica.

Aquesta memòria ha estat realitzada d'acord a l'aplicació del Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra, el qual es basa en la Guia G3 del Global Reporting Initiative (GRI). Les tècniques de mesura utilitzades per realitzar els càlculs i hipòtesis per obtenir els indicadors han estat les fórmules proposades pel Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

La Memòria de Responsabilitat Social del Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny pretén, en la mesura de les nostres possibilitats, contribuir a la implantació del desenvolupament sostenible en la societat, així com donar a conèixer amb transparència els assoliments obtinguts amb el bon fer, professionalitat i dedicació de tota la plantilla que formem part del projecte del Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny.

Jordi Fosas Colomer

President del Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny

Les Preses, 31 de maig de 2014

### *1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats*

La instal·lació de Marboleny al nou Espai de dansa d'arrel tradicional a l'octubre de 2006 va comportar una sèrie de reptes a l'entitat amb l'increment sostingut dels socis durant 5 anys, fins al 2011, moment en què es va duplicar. Aquesta situació va obligar a Marboleny a revisar la seva gestió i funcionament per tal de poder donar una resposta satisfactòria a les noves necessitats dels socis i de l'entitat (més grups, més activitats, activitats més específiques per a cada grup...). A partir del 2012 s'ha començat a registrar una lleu davallada en el número de socis. Considerem que es tracta d'un procés d'estabilització. Creiem també que és una conseqüència més del context econòmic, marcat per la reducció del poder adquisitiu de les famílies. Aquesta nova situació esdevé un nou repte per l'entitat. Es tracta d'una nova oportunitat per estudiar noves vies de difusió i promoció per tal d'arribar a nous públics. Amb tot, aquest 2013 Marboleny compta amb 184 socis.

Pel que fa a l'Ésdansa aquest 2013 s'ha celebrat del 20 al 25 d'agost. Hi han assistit més de 8.000 persones, més de la meitat a les activitats participatives del festival. S'han registrat xifres de rècord als tallers del Petit Ésdansa (600 nens i nenes) i a les sessions de les Nits Ésdansa (4.300 persones). Davant la bona experiència de l'edició anterior, s'ha tirat endavant una segona edició dels tallers Ésdansa'T, els tallers de dansa tradicional per adults del festival, que han igualat el nombre d'inscripcions de la primera edició. Se'n preveu ja una tercera edició pel 2014. Una de les grans novetats de l'Ésdansa 2013 ha estat la reorganització dels espais del festival. Ha desaparegut la Carpa Ésdansa i s'ha traslladat tota la programació al Recinte. L'objectiu del canvi ha estat econòmic. S'han reduït els espais de programació per tal de mantenir el pressupost dedicat a les companyies i d'aquesta manera no disminuir la qualitat dels espectacles.

Davant el context econòmic actual, i davant les possibles dificultats econòmiques de l'entitat, Marboleny continua treballant en la millora dels recursos propis. Tant a partir dels ingressos directes de les activitats que organitza, com a partir de la creació de noves fórmules de finançament a través de la implementació del projecte Espai de dansa 2.0, plantejat al 2011, fet realitat al 2012 i en ple funcionament aquest 2013.

Amb tot, afrontem el futur amb la voluntat de continuar treballant per la nostra activitat, vista des d'un punt de vista social i cultural. Continuarem treballant per ser un espai de cohesió social, especialment per infants i joves. I per convertir-nos en un centre de referència de la dansa d'arrel tradicional al País.

### 1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques

Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny

Espai de dansa d'arrel tradicional

Carrer la Fageda, s/n

17178 Les Preses (La Garrotxa)

Telèfon: 972693485 / Fax: 972692170 / Mòbil: 606650998

Emails: [marboleny@marboleny.cat](mailto:marboleny@marboleny.cat) / [info@esdansa.cat](mailto:info@esdansa.cat)

Webs: [www.marboleny.cat](http://www.marboleny.cat) / [www.esdansa.cat](http://www.esdansa.cat)

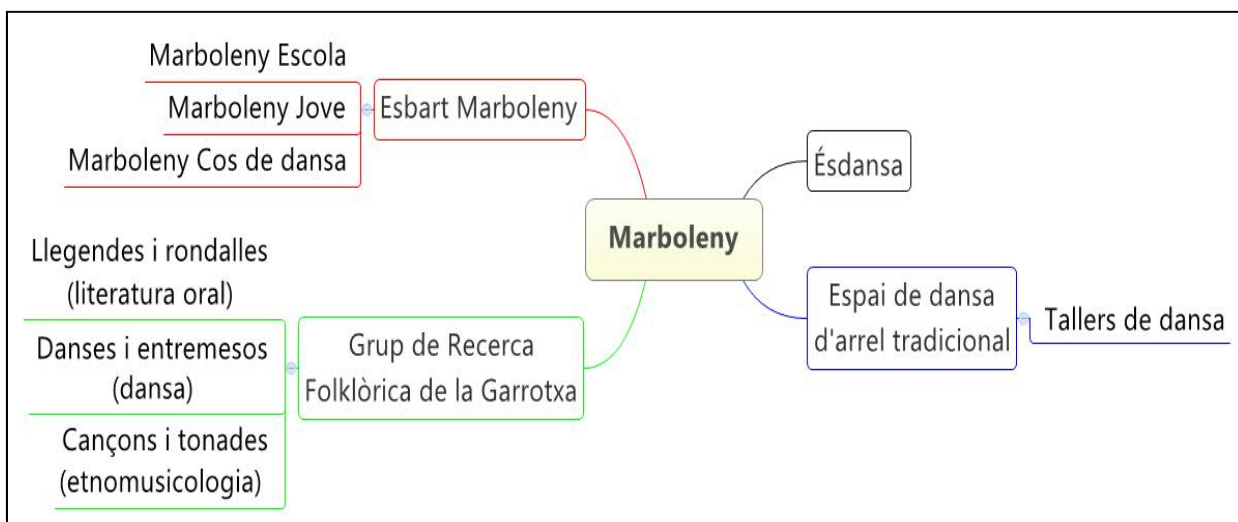
Facebook: [www.facebook.com/marboleny](http://www.facebook.com/marboleny) / [www.facebook.com/esdansa](http://www.facebook.com/esdansa)

Twitter: [www.twitter.com/marboleny](http://www.twitter.com/marboleny), [@marboleny](https://twitter.com/marboleny) / [@esdansa](http://www.twitter.com/esdansa)

### 1.4 Principals activitats, productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors

Marboleny treballa, des del 1976, en el marc de la dansa i la música d'arrel tradicional. L'entitat està formada per prop de 200 membres, majoritàriament per a infants i joves de la comarca de la Garrotxa.

Marboleny es vertebra en:



#### Esbart Marboleny

- **Marboleny Escola (4-14 anys)**

Dividit alhora en diferents grups segons l'edat. A partir de danses tradicionals catalanes es proposa un treball corporal més ampli que inclou -a més de la



corresponent tècnica de dansa i repertori tradicional- aspectes relacionats amb la música, la rítmica i l'expressió corporal.

Les sessions dels diversos nivells de Marboleny Escola es porten a terme a l'Espai de Dansa d'Arrel Tradicional setmanalment i d'acord amb el curs escolar.

- **Marboleny Jove (15-18 anys)**

Per donar a conèixer i promoure entre els joves la música i la dansa catalana d'arrel tradicional. A més de la tècnica de dansa d'arrel tradicional, es treballen aspectes relacionats amb la música, la rítmica i l'expressió corporal. Cal destacar també el treball conjunt de música i dansa que Marboleny Jove realitza amb la formació musical Stukat del Bolet, que acompanya musicalment les actuacions en públic del grup.

- **Marboleny Cos de Dansa (a partir de 18 anys)**

Amb dansaires ja formats i consolidats, s'hi treballa la creació de nous muntatges coreogràfics, sempre a partir del llenguatge de la dansa catalana d'arrel tradicional.

### **Ésdansa – Festival internacional de música i dansa de Les Preses**

A finals d'agost l'Ésdansa converteix Les Preses i tota la comarca en una festa de música i dansa tradicional on s'hi suma l'intercanvi cultural, la participació, els espectacles i la tradició. L'Ésdansa mou prop de 10.000 persones: més de 9.000 espectadors, més de 400 artistes i 200 voluntaris en l'organització.

S'ha consolidat com un dels esdeveniments de cultura tradicional i popular més importants de Catalunya, amb la participació cada any de més de 9.000 espectadors. Ésdansa vol ser un referent de la producció i la difusió de la dansa tradicional del país seguint sis eixos de treball: Creació, Projecció, Patrimoni, Participació, Formació i Interculturalitat.

### **Grup de Recerca Folklorica de la Garrotxa**

*Creat l'any 1992 amb l'objectiu de treballar i aprofundir en els diferents àmbits de la recerca de caràcter folklòric a l'àrea d'influència a la comarca de la Garrotxa. Treballa en tres aspectes:*

- **Llegendes i rondalles (literatura oral)**
- **Danses i entremesos (dansa)**

S'ha treballat en la recreació de danses i entremesos de diferents pobles de la Garrotxa com el Ball de Pabordes de Santa Pau o el Ball del Triai i el Gallerut d'Olot, entre altres. I s'han editat dos discos compactes.

- **Cançons i tonades (etnomusicologia)**

S'ha realitzat un treball de recerca etnomusicològica que, amb diferents fases de treball, ha dipositat 900 fonogrames a la Fonoteca de Música Tradicional Catalana. És el resultat de més de 200 entrevistes a 84 informadors de la Garrotxa. D'aquest treball n'han sorgit tres publicacions.

### **L'Espai de dansa d'arrel tradicional**

És la seu de l'entitat. L'edifici és una aposta per la renovació i la consolidació del projecte de la dansa i la música d'arrel tradicional a Les Preses, amb la voluntat, alhora, de tenir una visió integral de la societat donant especial rellevància als infants i joves. És un espai que potencia la cohesió i el desenvolupament social.

Més de 1.000 metres quadrats dedicats a la cultura tradicional i popular:

*150 m2	sala d'assaig i programació
*75 m2	sala polivalent
*150 m2	administració, centre de documentació i serveis
*150 m2	sales vestiteca i magatzem
*550m2	espai exterior enjardinat

L'Espai de dansa d'arrel tradicional és un centre pioner pel treball de la dansa catalana d'arrel tradicional, inaugurat el dissabte 21 d'octubre del 2006 i gestionat des d'aleshores per Marboleny. La cessió a Marboleny d'aquest espai municipal està reglamentada al conveni entre l'Ajuntament de Les Preses i Marboleny per a la regulació de la llicència d'ocupació temporal signada el 22 de maig de 2009.

- **Tallers de dansa**

Des de l'esbart s'organitzen també altres tallers de dansa per tal d'acostar nous públics a la dansa tradicional. És el cas del Taller de dansa tradicional catalana per adults iniciat al 2010 o el Taller Pares-Infants, al 2012.

### ***Trajectòria de l'entitat***

La trajectòria del Cercle Marboleny s'ha de dividir en dues etapes.

**1976-1983** La principal activitat del Cercle Marboleny durant aquest anys va ser la Colla Sardanista, que es va proclamar campiona diversos anys consecutius als Campionats Provincials. Els anys de sardanes es van acabar quan l'entitat va rebre el

Bàsic d'Honor del Campionat de Catalunya de Colles Sardanistes. La colla va participar en 158 concursos, en 86 dels quals va obtenir el primer lloc. Els directors tècnics en aquesta època d'or de Marboleny van ser Enric Plana i Robert Renedo.

**a partir del 1983...** El pes de l'entitat recau sobre l' Esbart Dansaire. Els primers passos de l'esbart van ser l'any 1981, de la mà de Florenci Pla, exdirector de l'Esbart Dansaire de Ripoll. Però va ser al 1983 quan es va presentar oficialment amb una ballada a Les Preses i sota la direcció de Frederic Gaude i Vinyes, dels Ballets de Catalunya de Barcelona. Al mateix any l'entitat va rebre l'Almorratxa d'Or, màxim guardó que atorga l'Obra del Ballet Popular als esbarts. També l'any 83 el Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny va crear el Festival Internacional de Música i Dansa de Les Preses, una aposta per l'intercanvi de cultures. Nou anys més tard, el 1992, l'entitat es va marcar un nou objectiu: conservar i recuperar la memòria viva de la Garrotxa. Va néixer el Grup de Recerca Folklòrica de la Garrotxa. I el dissabte 21 d'octubre de 2006 es va inaugurar l'Espai de Dansa d'Arrel Tradicional, un centre pioner per el treball de la dansa catalana d'arrel tradicional, que gestiona el Cercle Marboleny.

### *Novetats del 2013*

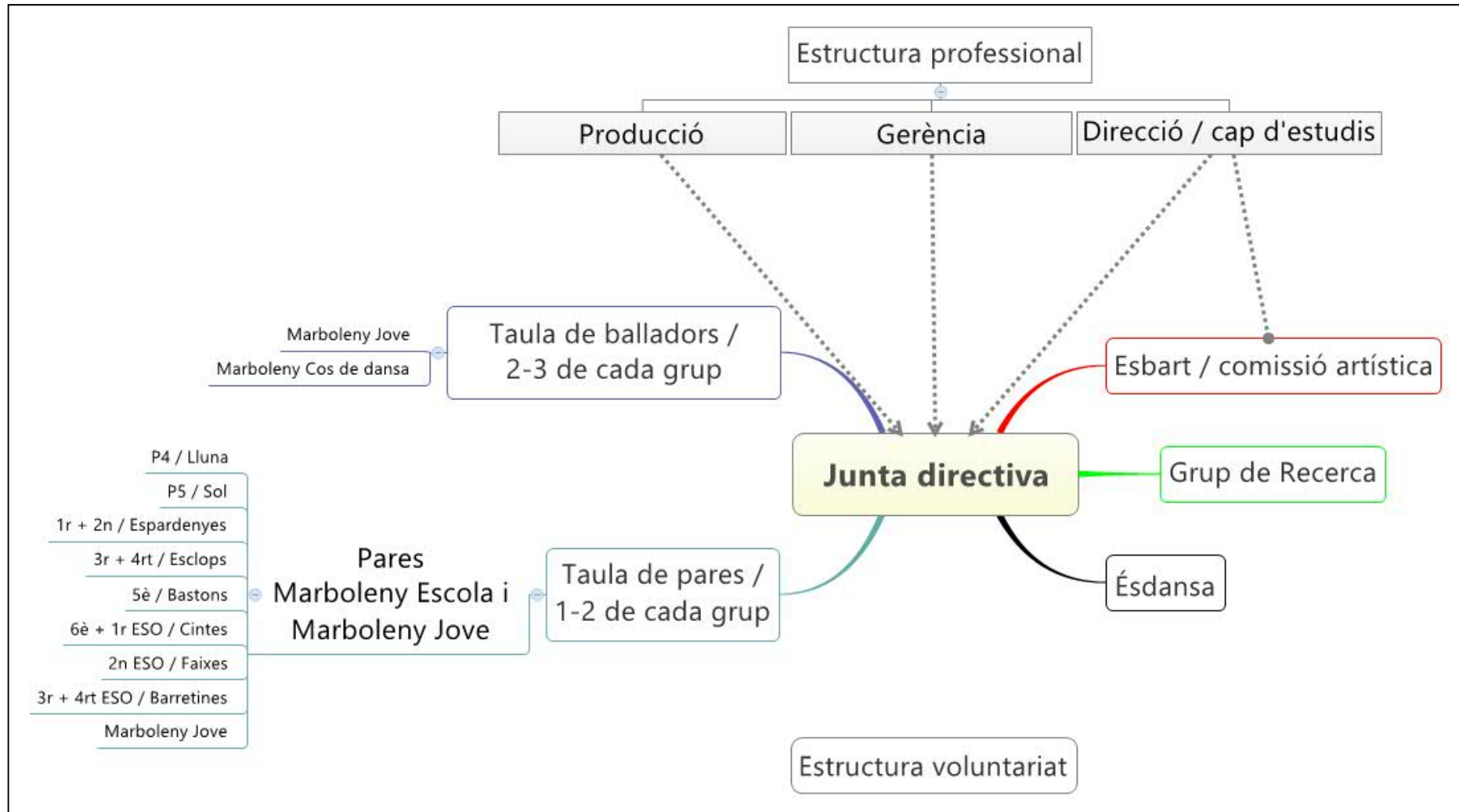
Pel que fa a les grans novetats corresponents al 2013 cal destacar que, davant la necessitat de reforçar les tasques de gestió i funcionament diari de l'entitat, s'han contractat els serveis d'una empresa externa que desenvolupa les funcions de gerència i atenció al públic.

Marboleny continua treballant per apropar la dansa catalana tradicional a nous públics a través dels cursos i tallers que s'ofereixen a l'Espai de Dansa d'Arrel Tradicional. Aquest 2013 s'ha celebrat la segona edició del Taller Pares-Infants, dirigit exclusivament a nens i nenes de 2 i 3 anys i als pares. En la línia de potenciar la formació de la dansa tradicional s'ha repetit l'experiència de l'Ésdansa'T, els tallers de dansa tradicional per adults del festival. Cinc dies, setze tallers, set formadors i vint-i-sis hores de formació inclosos al Campus de Cultura Popular i Tradicional de la Generalitat de Catalunya.

S'han començat a recollir els primers fruits del projecte Espai de dansa 2.0, amb la publicació del primer projecte de micromecenatge, *Ballem-la "El Trencanous"*, que ha rebut les aportacions d'una cinquantena de persones i ha permès recollir 1.110€.

L'entitat continua apostant també en la col·laboració amb altres col·lectius que treballin a favor de la dansa i cedeix les seves instal·lacions per tal de realitzar cursos i tallers organitzats per altres entitats culturals, artístiques i formatives.

1.5 Organigrama de l'organització



### ***1.6 Localització de l'organització***

Espai de dansa d'arrel tradicional

Carrer la Fageda, s/n – 17178 Les Preses (La Garrotxa)

Des del 2006 gestiona l'Espai de dansa d'arrel tradicional reglamentat a partir del Conveni entre l'Ajuntament de Les Preses i Marboleny per a la regulació de la llicència d'ocupació temporal de l'Espai de dansa de Les Preses, de 22 de maig de 2009.

### ***1.7 Nombre de països on opera l'organització***

Marboleny és soci de:

- Agrupació d'Esbaris de les Comarques Gironines.
- Agrupament d'Esbaris
- Obra del Ballet Popular

Marboleny és soci i forma part de la junta directiva de:

- Vocal de Festifolk, associació de Festivals de folklore d'Espanya i Portugal.
- Des del 2011 ocupa la vicepresidència de Festivals du Sud, xarxa de grans festivals de cultura popular del sud d'Europa.

Durant el 2013 s'ha col·laborat amb associacions, grups i companyies de: Espanya, Japó, Xile, Macedònia, Irlanda, Perú i Swazilàndia.

### ***1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica***

El Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny de Les Preses és una entitat sense ànim de lucre, amb NIF G17201377. Tot i que va iniciar la seva activitat l'any 1976, es constitueix oficialment al 1988. L'Acta Fundacional de l'entitat data de l'1 de juny de 1988, i el 22 de juliol del mateix any va ser inscrita al Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya amb número 1554 de la Secció 1a del Registre de Girona.

### ***1.9 Mercats on opera l'organització***

Els usuaris de l'entitat són de la comarca de la Garrotxa, especialment infants i joves de 4 a 35 anys.

### ***1.10 Dimensions de l'organització***

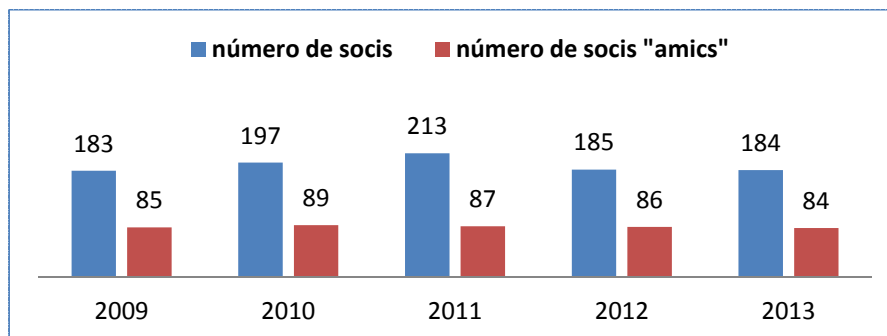
Treballadors 2013: 2 persones:

- 1 a 100% de jornada (40 hores setmanals) / passa a ser del 95% (38 hores setmanals) a partir del setembre

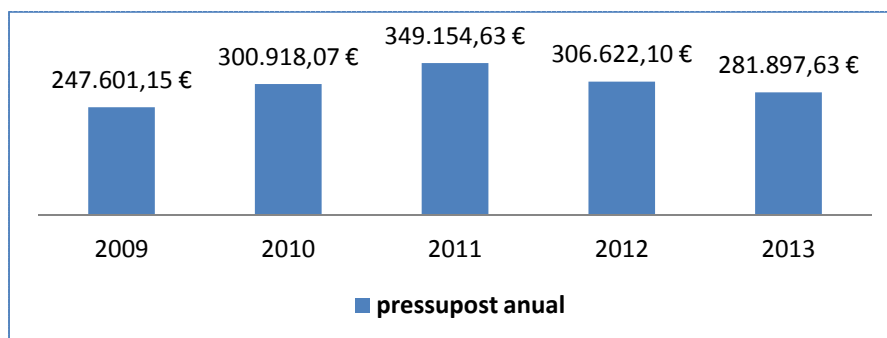
- 1 a 30% de jornada (12 hores setmanals) / passa a ser del 22'5% (9 hores setmanals) a partir del febrer

Socis a 31 de desembre de 2013: 184 persones

Socis "amics" a 31 de desembre de 2013: 84 persones



Pressupost anual 2013: 281.897,63€ (disminució d'un 8.06% respecte el 2012).



La disminució del pressupost respon a la voluntat d'equilibrar les despeses i els ingressos davant la disminució dels ingressos que l'entitat rep a través de les subvencions d'institucions públiques. Tot i que la disminució de subvencions és superior a aquesta disminució de pressupost, s'han aconseguit altres recursos en ingressos propis que faciliten no haver de disminuir més el pressupost de l'entitat.

### ***1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria***

Després de quatre anys de funcionament de la Junta Directiva, el passat 2011 se'n va fer la renovació. La nova Junta Directiva de Marboleny es va escollir a l'Assemblea General. Va passar de 16 a 18 representants. Aquest petit augment responia a la necessitat de representar els diferents grups de l'entitat a la Junta Directiva. Les persones que ja formaven part de la Junta Directiva i que repetien la seva representació representaven un 56% del total. La resta van ser noves incorporacions. Al llarg dels últims anys s'han constatat els beneficis de comptar amb aquestes noves incorporacions, que han aportat nous punts de vista i una renovació positiva pel funcionament de Marboleny.

### ***1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert***

Durant el 2013 no s'ha rebut cap premi.

Altres:

- 2012, segon Premi Ateneus 2012 a la Innovació, pel projecte Espai 2.0
- 2011, CD Agua finalista dels Premis Enderrock 2011 en la categoria de millors treballs i artistes en llengua catalana en l'apartat folk.
- 2009, Premi Ateneus 2009 a la creativitat en cultura popular, per l'espectacle AIGUA de l'Esbart Marboleny
- 2008, Premi Garrotxí de l'Any, a la Millor iniciativa social
- 2008, Premi Ateneus 2008, a la creativitat en cultura popular, per l'Ésdansa 2008.
- 2008, Medalla al Mèrit de la dansa catalana, per Jordi Fosas
- 2000, Volcanet d'Argent, de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- 1983, Almorratxa d'Or de l'Obra del Ballet Popular

### ***1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis normatives, especificant el vector al qual fa referència***

Durant el 2013 no hi ha hagut cap sanció.

### ***1.14 Procés de definició del contingut de la Memòria de Sostenibilitat***

El període cobert per la memòria és tot l'any 2013, de l'1 de gener a 31 de desembre i aquesta, la de 2013, és la cinquena memòria realitzada per Marboleny. El cicle de presentacions de memòries és anual.

La persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut és:

Jordi Fosas Colomer

Telèfon de contacte 972693485

E-mail: [marboleny@marboleny.cat](mailto:marboleny@marboleny.cat)

El procés de definició del contingut de la memòria ha consistit en un procés participatiu amb alguns dels grups d'interès de l'entitat, concretament la Junta Directiva i els treballadors, i ha tingut per objectiu conèixer quins són, des del punt de vista de les persones involucrades amb l'organització, els aspectes que consideren més importants i que, per tant, havien de tractar-se i incloure's en la memòria de sostenibilitat. En aquesta ocasió s'ha pogut comptar també amb els resultats de l'enquesta dirigits als grups d'interès inclosa a la memòria del 2012.

La memòria informa del conjunt de tota l'entitat Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny i de totes les activitats que realitza, sense limitacions en el seu abast o cobertura.

Com a tècnica de mesura per realitzar els càlculs i hipòtesis per obtenir els indicadors, s'han utilitzat les fórmules que proposa el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

També es poden consultar les taules d'indicadors que relacionen els indicadors del Codi de Gestió Sostenible als quals s'ha donat resposta, els indicadors territorials per a la valoració i desenvolupament del territori, i l'equivalència dels indicadors del Codi amb els de la Guia G3 del GRI.

La Memòria no ha estat auditada externament, no obstant això, ha estat verificada per la Fundació Privada Garrotxa Líder, com a coordinadora de la implantació del Codi de Gestió Sostenible a les empreses de la Garrotxa i el Collsacabra, i propietària de la marca "Gestió Sostenible".

#### ***1.15 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'organització***

Tal com es mostra al punt 1.5 de la present memòria, la Junta Directiva es troba estructurada per evitar conflictes. Tot i això, l'entitat disposa dels seus darrers Estatuts registrats a 16 de desembre de 2012 on es defineixen els càrrecs i responsabilitats dins la Junta Directiva de l'entitat.

L'Assemblea General de l'entitat és conformada per tots els socis de l'entitat (balladors o pares). Els representants dels socis integren la Taula de Balladors i la Taula de Pares i les comissions de treball: Esbart Marboleny, Grup de Recerca i Ésdansa. Representants d'aquests cinc grups de treball formen la Junta Directiva de l'entitat. Aquesta té el suport de l'estructura professional de l'entitat.

#### ***1.16 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern***

Les persones representants dels màxims òrgans de govern de l'entitat són persones amb anys d'experiència de treball en el si de l'entitat.

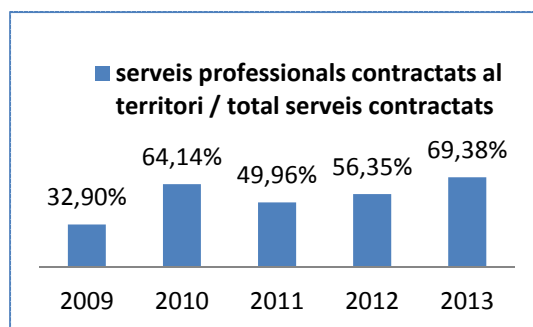


## Vector econòmic

### 2. Ús de recursos locals

#### 2.1 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats

Els serveis professionals contractats al territori durant el 2013 representen un 69,38% en relació al total dels serveis contractats, entenent el territori com la comarca de la Garrotxa. Aquest increment respon a la voluntat de Marboleny de prioritzar la contractació de serveis del territori.

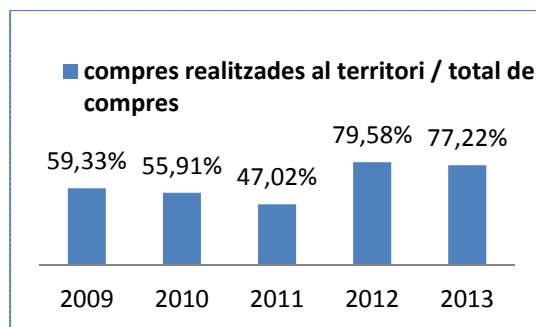


Cal tenir en compte que aquest índex ha fluctuat de manera irregular en els últims anys. L'explicació la podem trobar en la diversitat de projectes que Marboleny tira endavant cada any. Cada projecte té unes necessitats particulars i determina la contractació d'uns serveis o altres, en alguns casos molt diferents. Alguns serveis es poden trobar fàcilment en empreses properes al nostre territori. Però n'hi ha d'altres que no s'hi ofereixen, o s'hi ofereixen amb preus més elevats. Això obliga a contractar alguns serveis necessaris fora del territori més proper. Creiem que aquesta circumstància es repetirà al llarg dels anys. Per aquesta raó es fa difícil determinar objectius de cara al futur. Tot i això, l'objectiu de Marboleny sempre passarà per millorar la contractació de serveis professionals del territori, en la mesura que ens sigui possible.

#### 2.2 Compres realitzades al territori / total de compres

Les compres realitzades al territori durant el 2013 representen un 77,22% en relació al total de compres, entenent el territori com la comarca de La Garrotxa.

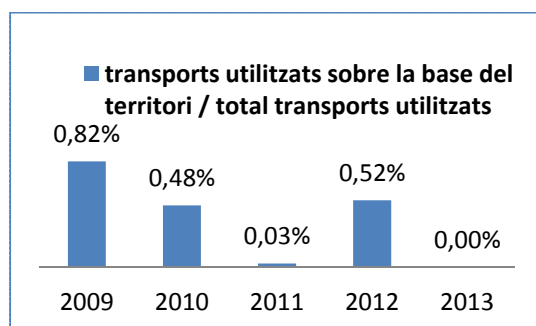
Aquesta dada representa una petita davallada respecte les dades del passat 2012, quan les compres realitzades al territori van representar un 79,58% en relació a les compres realitzades.



Aquest indicador ha fluctuat de manera irregular all llarg dels anys. Tal com comentàvem anteriorment, creiem que aquest fet té a veure amb el tipus d'activitat que realitza l'entitat al llarg de l'any. Marboleny és una entitat dinàmica que cada any tira endavant nous projectes. Cada projecte té unes necessitats i determina la compra d'uns materials o altres. A vegades es fa difícil adquirir alguns d'aquests materials al territori més proper a Marboleny i d'altres just al contrari.

### *2.3 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats*

Els transports utilitzats sobre la base del territori representen un 0% en relació al total de transports utilitzats, entenent el territori com la comarca de La Garrotxa.



Per l'activitat de Marboleny, s'inclou transport de mercaderies i de passatgers. Aquest últim és el servei més utilitzat amb diferència. En segon lloc puntualitzar que si bé l'empresa de transport de passatgers amb la que s'opera habitualment és de la comarca veïna de La Selva, l'entitat valora la llarga trajectòria de col·laboració entre l'empresa i l'entitat. S'anteposa doncs, en aquest cas, la confiança i el bon fer adquirits al llarg dels anys respecte al territori.

### *2.4 % treballadors residents al territori / total de plantilla*

El 100% dels treballadors són residents al territori.

### 3. Gestió empresarial

#### *3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització*

El **Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny** treballa en la recerca, l'estudi, la formació, la creació i la difusió de la dansa i la música d'arrel tradicional, i ho fa gestionant un equipament municipal, l'Espai de dansa d'arrel tradicional de les Preses. S'estructura en tres grans àrees: Grup de Recerca Folklòrica de la Garrotxa (recerca i estudi), Esbart Marboleny (formació, creació i difusió) i Ésdansa (difusió). Actualment compta amb prop de 200 associats/balladors i prop d'un centenar d'associats/amics. En els darrers anys, aprofitant la construcció de l'Espai de dansa, l'entitat està tirant endavant un seguit de millores i canvis del model organitzatiu per consolidar una estructura basada en la dualitat de voluntariat i professionalitat per oferir un millor servei. Es compta amb un sistema informatiu basat en el comunicat i una atenció permanent a l'Espai de dansa. El sistema de relacions compta amb diversitat de canals de relació amb els socis: Taula de Balladors, Taula de Pares i Junta directiva.

#### *3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini*

El 2008 el Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny de Les Preses va apostar per la realització del Pla Director de Participació de l'associació obrint un procés de reflexió, anàlisi i diàleg per facilitar la vertebració i l'estructuració dels canals de relació interns i externs de l'associació per tal d'afavorir la participació de forma clara, activa i vinculant. El projecte enllaçava amb la voluntat de Marboleny de tenir una visió integral de la societat i no només entendre l'associació com un espai de creació cultural, sinó també com un espai de treball per a la cohesió social, l'enriquiment de la vida democràtica i el foment de l'associacionisme a la comarca de la Garrotxa. Facilitar i estructurar els canals, espais i mecanismes de diàleg i participació per tal de millorar el projecte associatiu de l'entitat era l'objectiu principal del projecte.

Durant un any es va desenvolupar la Diagnosi participativa (juny, juliol i agost 2008), les Propostes d'actuacions (setembre i octubre 2008) i finalment la Redacció del Pla Director de Participació i el seu retorn (octubre i novembre 2008). Durant tot el període es va realitzar una fase transversal de Seguiment, avaluació i difusió del projecte, en què la Taula de Seguiment i Avaluació va realitzar les tasques de coordinació amb suport i assessorament extern.

De forma molt resumida, l'elaboració del Pla Director de Participació ens ha aportat:

- El procés d'elaboració del Pla ha permès promoure una interessant reflexió estratègica i ordenada sobre el futur de l'entitat i els nivells de compromís existents.
- La recollida d'opinions i valoracions neutrals, i diferents a les internes, d'agents no vinculats al dia a dia de l'entitat (antics balladors, agents externs...).
- La generació de sinèrgies que han permès augmentar la cohesió interna i promoure una visió col·lectiva i a llarg termini de la nostra entitat.
- Fer pedagogia. Aprendre a reconèixer errors i a valorar fortaleeses per tal d'encarar futures accions de promoció de la participació amb condicions.

A partir del 2009 es va iniciar el desplegament del Pla Director de Participació. Al llarg del 2010 es va finalitzar la primera fase i al 2011 es va iniciar el desplegament de la segona fase, que ha continuat al llarg del 2012 i 2013.

En línies generals el desplegament del Pla Director de Participació pretén:

- Crear mecanismes eficaços de participació en el sí de l'associació per tal d'afavorir la diversitat de formes de vincular-s'hi i participar-hi.
- Facilitar la permeabilitat de Marboleny a la societat i crear sinèrgies i complicitats amb agents culturals i socials de l'entorn, tant geogràfic com d'àmbit d'actuació.
- I com a conseqüència, millorar l'eficiència de treball de l'entitat, en especial atenció a la qualitat dels objectius associatius assolits.

El Pla Director de Participació *Marboleny Participa!* inclou 4 línies estratègiques, 17 criteris i 42 accions a desenvolupar. Durant tot aquest temps ha estat el full de ruta de l'entitat. Cinc anys després de la diagnosi, però, considerem que cal renovar les accions a desenvolupar. El procés es començarà a gestar al llarg del 2014.

### ***3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària***

El pressupost de l'entitat l'elabora la Junta Directiva de l'entitat anualment i s'aprova a l'Assemblea General de Socis.

La persona responsable de la gerència en fa un seguiment mensual. La junta en realitza un seguiment semestral sempre i quan no hi hagi canvis o modificacions, que s'estudien cas a cas.

## 4. Sistemes de gestió

### *4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis*

L'Esbart Marboleny compta amb un Pla Curricular que esdevé el full de ruta per a cada grup de Marboleny Escola amb els objectius i el treball a assolir a cada edat. Al 2009 es va donar un impuls definitiu per l'elaboració d'aquest Pla Curricular amb la contractació d'una persona com a Director artístic de l'entitat, que té la missió de coordinar-lo i supervisar-lo. Durant tot aquest temps s'ha treballat per definir el pla curricular dels diferents grups de Marboleny Escola. Cinc anys després d'iniciar-lo, s'han detectat els primers resultats de la feina realitzada en els anys anteriors.

Cada secció de l'Esbart realitza una memòria al final de cada curs, on queden reflectides les valoracions pedagògiques i el detall dels continguts treballats a cada curs. Aquesta memòria esdevé una eina de valoració del treball realitzat i una eina de treball pel futur pel que fa a la programació d'objectius i de continguts de cada nivell.

Cada activitat realitzada per Marboleny es valora a la Junta de l'entitat. D'aquesta manera es detecten els punts forts i els dèbils de l'organització, per tal de millorar any rere any el desenvolupament de les activitats de l'entitat. La valoració de les activitats està oberta també tant a aquelles persones que han participat en l'organització de l'activitat com a aquelles que hi han participat i n'han gaudit.

## 5. Màrqueting responsable

### *5.1 Existència d'una persona o departament responsable dels continguts de la informació sobre productes o serveis*

Des de Marboleny es treballa perquè tota la informació que es difon sigui verídica i contrastada. La transmissió de la informació als socis i a l'exterior la realitza la persona contractada per producció i administració. La difusió de tota la informació compta també amb la supervisió de la gerència.

A Marboleny s'utilitzen diversos canals de difusió:

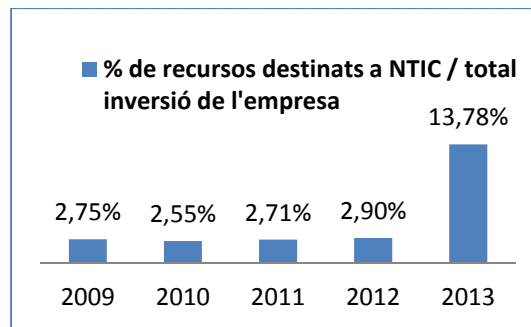
- Comunicació amb els socis:
  - Comunicat mensual via correu electrònic o paper a l'Espai de dansa.
  - Comunicats especials setmanals per activitats concretes.
- Comunicació amb els socis "amics":
  - Comunicat anual via correu postal.

- Comunicació amb els ex socis:
  - Comunicats especials via correu electrònic.
- Comunicació exterior:
  - Web [www.marboleny](http://www.marboleny) i [www.esdansa.cat](http://www.esdansa.cat)
  - Facebook [www.facebook.com/marboleny](http://www.facebook.com/marboleny)  
[www.facebook.com/esdansa](http://www.facebook.com/esdansa)
  - Vimeo [www.vimeo.com/marboleny](http://www.vimeo.com/marboleny)
  - Twitter [www.twitter.com/marboleny](http://www.twitter.com/marboleny) / @marboleny  
[www.twitter.com/esdansa](http://www.twitter.com/esdansa) / @esdansa
  - Premsa
    - Notes de premsa als mitjans de comunicació.
    - Rodes de premsa, si s'escau.
    - Entrevistes i intervenció en diversos programes.  
Aquest 2013, per exemple, Marboleny ha participat al programa "I per què?", un programa educatiu d'Olot Televisió on els més menuts aprenen coses sobre temes relacionats amb la Garrotxa a partir de personatges o entitats populars de la comarca. Els nens i nenes de l'Escolal Verntallat ens van preguntar de tot i més sobre l'activitat de Marboleny i sobre la dansa tradicional.
  - Publicitat:
    - Publicitat contractada a mitjans de comunicació d'àmbit local i comarcal.
  - Altres col·lectius. Comunicats especials via correu electrònic i via correu postal.

## 6. Noves tecnologies de la informació

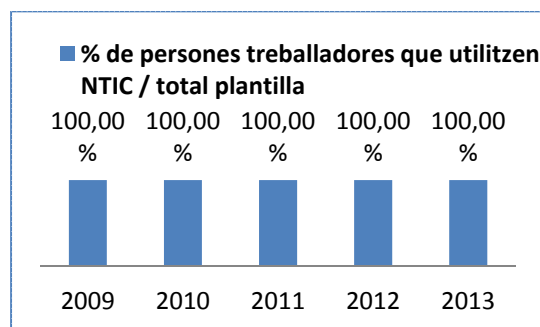
### 6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa

13.78% de recursos destinats a NTIC del total d'inversió. L'increment de l'últim període respon a què mentre els recursos destinats a NTIC s'han mantingut al llarg del 2013, altres despeses d'inversió (com per exemple les de vestuari o material tècnic) han disminuït. Aquesta circumstància respon a la voluntat de Marboleny d'adaptar-se a la reducció del pressupost i a la conjuntura econòmica.



### 6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla

El 100% de persones treballadores utilitzen NTIC.



## 7. Innovació

### 7.1 Nous productes o serveis oferts en el mercat

- **Ballem-la, "El Trencanous" - primer projecte de micromecenatge de Marboleny**

Responent a l'objectiu de Marboleny d'incrementar les fons de finançament propi, aquest 2013 l'entitat ha tirat endavant el primer projecte de micromecenatge gràcies al desplegament del projecte Espai de dansa 2.0 materialitzat al 2012. El projecte presentat ha estat *Ballem-la, "El Trencanous"*, la visió personal de Marboleny de la clàssica història de A. Dumas - ETA Hoffmann. El projecte, publicat i gestionat a través de la pròpia web de l'entitat, ha recollit 50 aportacions, que han sumat un total de 1.110€.

L'estrena de la proposta, que ha aplegat 150 nens i nenes de Marboleny Escola, s'ha realitzat el 16 de juny al Centre Cultural de Les Preses. A banda dels resultats econòmics, la comissió artística ha valorat molt positivament l'experiència. La presentació del projecte ha estat un èxit tant pel que fa al punt de vista artístic com educatiu.

- **Segona edició de l'Ésdansa'T, els tallers de dansa tradicional per adults de l'Ésdansa**

Tot i que la primera edició de l'Ésdansa'T es va organitzar expressament per celebrar l'aniversari dels 30 anys de l'Ésdansa, la bona acollida de la iniciativa ha fet que al 2013 es repetís l'experiència. La segona edició d'aquests tallers de dansa tradicional pensats pel públic adult s'ha dut a terme del 20 al 24 d'agost. Cinc dies, setze tallers, set formadors i vint-i-sis hores de formació incloses al Campus de Cultura Popular i Tradicional de la Generalitat de Catalunya. La segona edició de l'Ésdansa'T ha comptat amb una quarantena de participants.

La celebració de l'Ésdansa'T respon a l'objectiu de Marboleny de potenciar la formació de la dansa, continuar treballant en la creació de noves propostes per tal d'aproximar nous públics a l'entitat i a la dansa d'arrel tradicional, i augmentar els ingressos en recursos propis.

- **Aposta per les xarxes socials**

Després de la bona experiència de comptar amb un espai a una de les xarxes socials més populars, Facebook, per Marboleny i per Ésdansa, i Twitter per Ésdansa, l'entitat ha decidit reforçar la seva presència a les xarxes socials i ha creat un nou espai per Marboleny a Twitter. Recordem que Marboleny té un espai també a la xarxa de vídeos Vimeo.

Les xarxes socials han esdevingut un bon instrument per difondre i informar sobre les activitats de Marboleny (missatges, enllaços, fotografies, vídeos...). Tot i així, l'entitat és conscient que tot i els avantatges que suposen aquestes xarxes, cal utilitzar-les amb responsabilitat i amb un pla de comunicació estudiat prèviament.

## Accions de millora en el vector econòmic

- **Gestió empresarial i sistemes de gestió:**

Iniciar un procés de reflexió per definir la línia estratègica de l'entitat pels propers anys, renovant d'aquesta manera les estratègies definides al Pla director de Participació *Marboleny Participa!*.

- **Finançament i noves tecnologies de la informació:**

La situació econòmica d'avui fa que sigui una prioritat per Marboleny centrar els esforços a incrementar els ingressos en recursos propis, ja sigui amb la creació de noves activitats, millorant les existents o adaptant nous recursos. De forma concreta al 2014 tirarem endavant un nou projecte de micromecenatge a través de la pàgina web de Marboleny.



- Durant el 2014 treballarem per donar compliment a la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que entrarà en vigor el 10 de desembre de 2014. Analitzarem el seu contingut i l'implementarem en el nostre funcionament.

## Vector ambiental

Som conscients que tota activitat, també la nostra, afecta al medi ambient. És per això que tots, en més o menys mesura, som responsables del consum de recursos naturals i la generació de residus. Per tal d'aconseguir una societat més sostenible, cal aplicar mesures per reduir el consum de recursos i la contaminació ambiental. A Marboleny assumim aquesta responsabilitat utilitzant els recursos de manera responsable i intentant trobar propostes per oportunitats de millora a les mancances ambientals derivades de la nostra activitat.

### 9.Gestió de l'aigua

Tot i que el consum d'aigua no és un aspecte ambiental significatiu en l'activitat de Marboleny, es poden destacar algunes mesures d'estalvi.

- Les instal·lacions compten amb dos vestuaris, un per homes i un altre per dones. Ambdós estan equipats amb dutxes que disposen d'aixetes amb polsador.
- El jardí exterior compta amb un sistema de reg organitzat per sectors i programable segons les necessitats de la gespa per cada estació de l'any. Està gestionat per un servei de jardineria professional.

L'aigua utilitzada prové de la xarxa pública, i les aigües residuals que es generen són d'origen domèstic i es retornen a la xarxa pública de sanejament.

### 10.Gestió dels residus

Des de Marboleny es promou la reutilització dels residus i es treballa per reduir-ne la quantitat. L'oficina compta amb un contenidor de paper no reutilitzable i un altre per paper imprès a una cara i que, per tant, es pot reutilitzar.

Amb l'objectiu de reduir el volum de paper utilitzat, s'ha apostat per un aparell amb l'opció d'impressió a doble cara. Es promou aquest tipus d'impressió, en qualitat d'esborrany i en blanc i negre sempre que sigui possible.

Residus potencialment perillosos com tòners o piles es llancen a la deixalleria per tal que se'n faci un tractament adequat.

### 11.Contaminació acústica

Les instal·lacions es troben en un entorn aïllat, entre el polígon industrial i la zona residencial del municipi. A més, l'activitat es realitza dins les instal·lacions.

## 12. Contaminació lumínica

L'enllumenat exterior es regula manualment. Per tant, quan s'acaba l'activitat de l'edifici, s'apaga la llum exterior.

En el cas de les llums de Nadal, que llueixen a l'exterior de l'edifici durant les festes nadalenques, destacar que s'instal·len amb un regulador temporal per tal que s'encenguin i s'apaguin de forma automàtica. La franja horària de funcionament s'estableix de 18:00h (inici de l'activitat pública de l'entitat) a 00:00h.

## 13. Gestió de l'energia

**Il·luminació** / És independent a cada zona, per això només funciona a les àrees que s'estan utilitzant. Això permet apagar els llums innecessaris. S'aprofita al màxim la llum natural, obrint les cortines i mantenint les finestres netes. S'han instal·lat bombetes de baix consum.

**Climatització** / El sistema de calefacció, mitjançant fan-coils, està organitzat per sectors. Hi ha un termòstat a cada espai (oficina, vestuaris, sala d'assaig I, sala d'assaig II, magatzem tècnic i magatzem de vestuari). Això permet escalfar només aquells sectors on es necessita a cada moment i no aquelles zones on no hi ha activitat prevista i contribueix, per tant, a fer-ne un consum més responsable.

**Aparells elèctrics i electrònics** / Alguns equips, com per exemple, la fotocopiadora, s'han configurat en mode "estalvi d'energia", mesura que pot reduir el consum elèctric de forma considerable. S'està estudiant la renovació d'alguns dels equips informàtics. Es tindrà en compte la substitució de les pantalles actuals per pantalles planes, que consumeixen menys energia i emeten menys radiacions.

## 14. Contaminació del sòl

L'únic material potencialment perillós a l'edifici és el gasoil que fa de combustible per la caldera. Cal dir que es troba degudament emmagatzemat al seu dipòsit, instal·lat segons la normativa i d'accés privat.

## 15. Contaminació de l'aire

Es prioritza l'ús del transport comunitari amb autocar per les activitats organitzades pels usuaris de l'entitat. S'eviten, en la mesura del possible, els trasllats individuals en cotxes particulars.

El sistema sectorial de la calefacció, comentat anteriorment, contribueix també a reduir les emissions.

## 18.Integració de l'entorn

Marboleny realitza la seva activitat a l'Espai de dansa d'arrel tradicional. L'edifici es troba situat entre el polígon industrial de Les Preses i el sector residencial del municipi.

Les instal·lacions estan ubicades en un lloc adequat, de fàcil accés pels usuaris. És possible accedir a l'edifici en cotxe particular. Hi ha espai suficient d'aparcament de vehicles a l'entorn. També s'hi pot accedir amb bicicleta mitjançant el bicicarril que arriba des del centre del poble i que connecta amb el Bicicarril Olot - Girona. Si l'usuari ho prefereix pot arribar a Marboleny amb transport públic, a través del servei de l'empresa garrotxina TEISA. La parada d'autobús es troba a cinc minuts a peu.

L'Espai de dansa d'arrel tradicional ocupa una parcel·la de 1.000m<sup>2</sup>, 475 dels quals són exteriors. L'edifici és una construcció baixa que compta amb un ampli jardí amb jocs per la mainada inclosos. Totes aquestes característiques l'integren en el paisatge i contribueixen a minimitzar el seu impacte a l'entorn.

### Accions de millora en el vector ambiental

Continuarem treballant en potenciar l'ús de recursos de manera responsable i intentant trobar propostes de millora a les mancances ambientals derivades de la nostra activitat.

## Vector social

## 20. Grups d'interès

*20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització / 20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès / 20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès*

Grups d'interès	Comunicació	Sistemàtica de valoració de la satisfacció
Socis	*Comunicat mensual i comunicats especials (en paper i tramesa per @) *Atenció personal permanent per telèfon i @ *Reunions col·lectives *Assemblea general	Bústia de queixes i suggeriments a l'Espai de dansa
Socis "amics"	*Comunicació anual per carta	-
Membres Junta Directiva	*Convocatòries per @ *Reunions periòdiques	Balanç d'activitats
Voluntaris Ésdansa	*Comunicacions per @ *Enquesta de voluntariat *www.esdansa.cat - secció "Vull ser voluntari"	Reunió de valoració
Antics socis	*Comunicacions periòdiques per @	-
Participants als tallers (de l'Espai de dansa i de l'Ésdansa'T)	*Comunicacions periòdiques per @ *Dropbox (Ésdansa)	Enquesta de satisfacció
Administracions públiques	*Entrevista personal a l'administració *Trobades personals a l'Espai de dansa	-
Agents que contracten els serveis de l'entitat	*Comunicació telefònica i per @	-

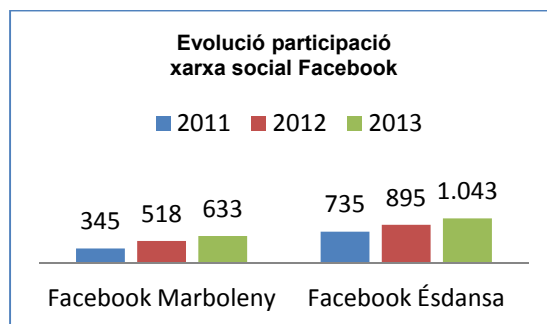
Proveïdors	*Comunicació telefònica i per @ *Entrevista personal	-
Públic	*Premsa o material editat *Xarxes Socials: Facebook Marboleny i Ésdansa, Twitter Marboleny i Ésdansa, Vimeo Marboleny *www.esdansa.cat - secció "Vull rebre informació"	-
Col·lectius cultura d'arrel tradicional	*Comunicacions per @	-
Companyies de dansa	*Comunicacions per @	-
Altres entitats del món associatiu	*Comunicacions per @	-
Mitjans de comunicació	*Notes de premsa regulars trameses per @ *Roda de premsa anual per Ésdansa	-

Mantenir una relació adequada amb els nostres grups d'interès és un actiu important per l'activitat del nostre dia a dia. Per això mantenim la comunicació amb tots ells i treballem per millorar-la.

Marboleny disposa de diversos mecanismes per valorar la satisfacció dels grups d'interès:

- La Junta directiva de l'entitat fa balanç de totes les activitats realitzades.
- Després de la celebració de l'Ésdansa es realitza una reunió amb tots els voluntaris per tal de fer una avaluació sobre el desenvolupament del festival.
- Els participants als tallers que s'organitzen des de l'entitat compten amb una enquesta de satisfacció que ens permet recollir les seves impressions i les seves propostes de millora.
- Actualment els socis compten amb una bústia de queixes i suggeriments a l'Espai de dansa d'arrel tradicional per tal de fer-nos arribar els seus comentaris.

- Al 2013 es va incorporar a la Memòria de Sostenibilitat l'apartat *Opina!*, una enquesta dirigida als grups d'interès de l'entitat sobre les qüestions tractades a la memòria i per tal d'establir els continguts de les futures memòries de l'entitat.
- Tot i que no és un mecanisme de valoració directe, considerem molt satisfactòria l'evolució participativa a les xarxes socials de l'entitat:



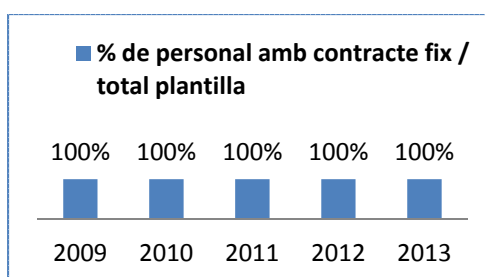
Tot i l'existència d'aquests mecanismes, s'ha de continuar potenciant aquesta línia de treball.

## 21. Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

A setembre de 2013, i davant la necessitat de reforçar les tasques de gestió i funcionament diari de l'entitat, s'han contractat els serveis d'una empresa externa que desenvolupa les funcions de gerència i atenció al públic. En ser dos treballadors externs, no s'inclouen a les dades que es presenten a continuació.

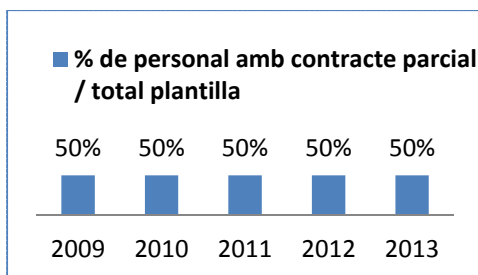
### 21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla

Els dos treballadors de Marboleny tenen contracte fix.



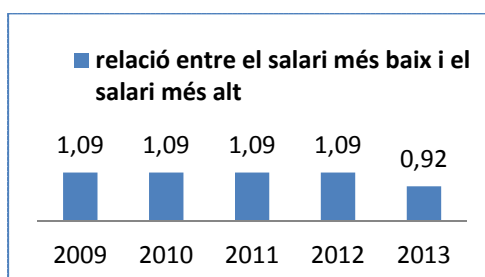
### 21.2 % de personal amb contracte parcial / total plantilla

Del total de la plantilla, el 50% té contracte parcial (1 persona a 12 hores de jornada setmanal / a partir del febrer de 2013 passa a ser de 9 hores setmanals) i l'altre 50% contracte a temps complet (1 persona a 40 hores de jornada setmanal / a partir del setembre de 2013 passa a ser de 38 hores setmanals).



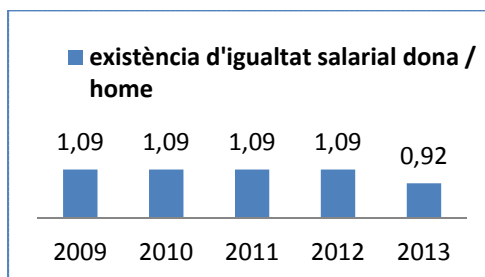
### 21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt

La relació entre el salari més baix i el salari més alt és de 0,92. Com que es tracta de dues persones amb diferents tipus de jornada, en aquest cas es valora el salari / hora de cadascuna.



### 21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional

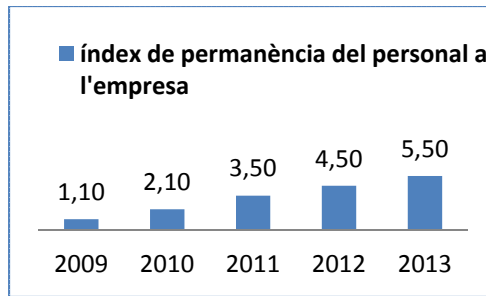
La relació entre el salari dona / home és 0.92. Com que es tracta de dues persones amb diferents tipus de jornada, en aquest cas es valora el salari / hora de cadascuna. La diferència salarial ve donada per l'especialització de la feina, no per una raó de gènere.



### 21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa

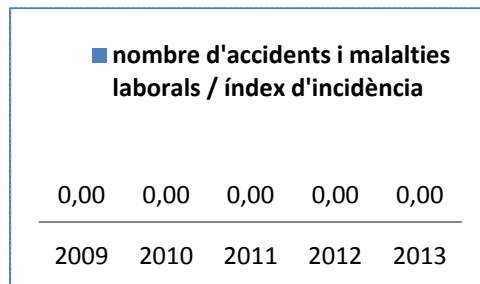
L'índex de permanència del personal a l'entitat és de 5,50. Els dos llocs de treball ocupats a l'entitat són creats un del febrer del 2008 i l'altre del setembre del 2009. Les persones que els ocupen a dia d'avui són les mateixes que en el moment de la creació del lloc de treball.





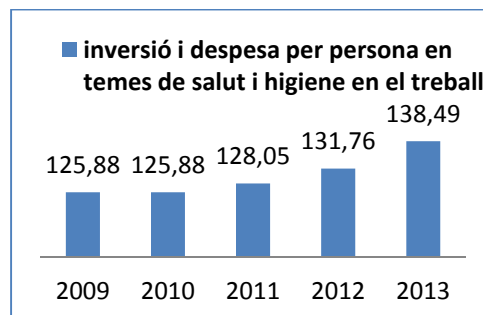
**21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència.**

Es manté l'índex del nombre d'accidents i malalties laborals en un 0%.



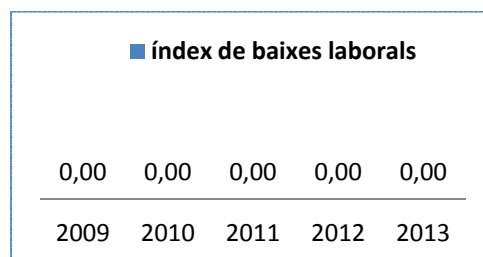
**21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball**

138,49 és l'índex en inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball.



**21.15 Índex de baixes laborals**

Es manté l'índex de baixes laborals en un 0%.



### ***21.16 Existència de mesures de conciliació de la vida laboral i personal***

Existència de mesures de conciliació de la vida laboral i personal.

Un dels compromisos de Marboleny és la flexibilització de les condicions de treball del personal de l'entitat, per tal de trobar un equilibri entre la vida laboral i la personal. Les mesures són:

- Flexibilitat horària
- Permisos per assumptes propis
- Reducció de la jornada laboral a petició del treballador

## **22.Participació de les persones treballadores**

### ***22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa***

No existeixen reunions de caràcter informatiu predefinides entre les persones treballadores de l'empresa. No cal preveure aquest tipus de trobades entre treballadors, excepte en ocasions puntuals, perquè la comunicació entre treballadors i l'intercanvi d'informació és pràcticament constant.

### ***22.2 Nombre de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees***

100% és l'índex de participació de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees.

### ***22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa***

El personal va participar en les trobades realitzades durant el Pla Director de Participació Marboleny Participa! realitzat el 2008 i desplegat al llarg dels anys següents fins a dia d'avui.

## **23.Igualtat d'oportunitats**

### ***23.1 % d'homes i dones dins la plantilla***

50% d'homes / 50% de dones

### *23.2 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat*

50% són els llocs de responsabilitat ocupats per dones.

## 24. Formació de les persones treballadores

### Formació de l'equip artístic:

- Formació interna: el director artístic de Marboleny planifica regularment sessions de formació per l'equip de formadors de l'esbart. Considera que formar-se contínuament és part de la seva feina com a monitors i mestres de dansa. Durant el 2013 les sessions programades en el marc del Pla de Formació 2013 han estat les següents:

Data	Curs	Formador	Durada
Dimecres 16/01/2013	El cos I - tècnica corporal (Escola Manuel Cubeles) - repàs i ampliació del treball començat durant la temporada anterior	Joana Vila	2h
Diumenge 03/02/2013	Formació musical del ballador I (Rítmica Dalcroze)	Josep Garcia	3h
Dimecres 13/02/2013	El cos II - posicions de peus i braços (Escola Manuel Cubeles) Puntejos bàsics de dansa tradicional catalana I	Josep Garcia Xevi Herrero Joana Vila	3h
Dimecres 13/03/2013	El cos III - repàs (Escola Manuel Cubeles) Puntejos bàsics de dansa tradicional catalana II	Josep Garcia Xevi Herrero Joana Vila	3h
Dimecres 10/04/2013	Audicions en moviment	Josep Garcia	2h
Dimecres 24/04/2013	Puntejos bàsics de dansa tradicional catalana III	Josep Garcia	2h
Dissabte 26/10/2013	Tècnica (Escola Manuel Cubeles)	Pilar López	2h 30min

Dilluns 28/10/2013	Repertori: La Bolangera, de Maià de Montcal La Ratolinesa, de Sant Julià de Vilatorrada La Bolangera, de Roses Ball de Prims, de Reus	Josep Garcia Laia Costa Marta Mercader Joana Vila	2h
Dilluns 18/11/2013	Repertori: Ball de Prims, de Reus El Foc de Castelló La Bolangera toca, toca Et Cadrill	Josep Garcia Laia Costa Carla Domènech Marta Mercader Joana Vila	2h 30 min
Dissabte 30/11/2014	Tècnica (Escola Manuel Cubeles)	Pilar López	2h 30min

- Formació externa: Experiències de treball amb infants als esbarts  
Seminari organitzat per l'Agrupament d'Esbarts Dansaires - 17/03/2013.  
Marboleny va ser un dels sis esbarts de Catalunya convidats a explicar la seva experiència i a aportar els seus coneixements sobre la matèria.

#### Formació de l'equip de gerència i producció:

- II Taller de memòries de sostenibilitat segons GRI: "La comunicació de la Sostenibilitat".  
Taller organitzat per la Fundació Garrotxa Líder - 20/03/2013  
Com comunicar la Responsabilitat Social de l'empresa als grups d'interès.  
Eines per establir-hi una comunicació de qualitat.
- Jornades sobre gestió de cultura popular  
Jornada organitzada pel Departament de Cultura - Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals - 09/10/2013  
La jornada va consistir en l'anàlisi de casos concrets i tres ponències tècniques:
  - Com promocionar la cultura popular en entorns digitals. Experiències de màrqueting *low cost*.
  - Recomanacions per a la contractació d'artistes, voluntaris, personal de seguretat o neteja.
  - Noves fonts de finançament per a la cultura: reptes i obstacles del *crowdfunding*.

- Jornades sobre gestió de cultura popular

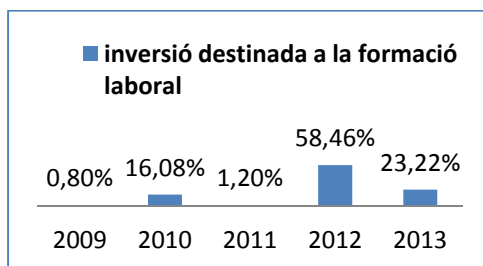
Jornada organitzada pel Departament de Cultura - Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals - 21/11/2013

La jornada va consistir en l'anàlisi de casos concrets i tres ponències tècniques:

- Ajuts europeus per a la cultura. Tipologies d'ajuts i protocols per a la presentació de propostes.
- La normativa de protecció acústica aplicada a les festes i activitats de lleure.
- Taller per al càlcul de l'impacte econòmic d'esdeveniments festius.

#### 24.1 Inversió destinada a la formació laboral

23,22% és la inversió destinada a la formació laboral.



#### 24.2 % de personal format en el darrer any / total plantilla

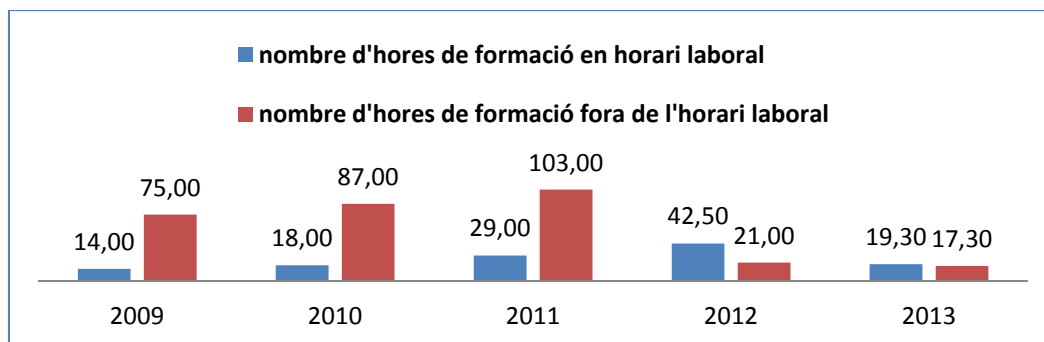
100% del personal ha realitzat accions de formació.

#### 24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació

19,30 hores de formació en horari laboral

17,30 hores de formació fora de l'horari laboral

Part de la formació s'ha de realitzar forçosament fora de l'horari laboral per tal de fer-la compatible amb la disponibilitat de l'equip de monitors de Marboleny.



#### 24.5 Categoria professional de les persones que reben formació

Dinamitzadors culturals.

## 25.Comunitat

### *25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius*

Amb la creació de l'Espai de Dansa d'Arrel Tradicional Marboleny i l'Ajuntament de Les Preses van fer una aposta decidida per la consolidació al municipi del treball relacionat amb la dansa d'arrel tradicional. A més de ser una activitat de referència cultural i de projecció de la cultura catalana i del municipi, vol ser també una important activitat de foment de la cohesió social i de la participació d'infants i joves. A través de l'esbart es presten diversos serveis a la comunitat local. S'ofereixen activitats a infants i joves a través dels assajos setmanals i també a través de totes les propostes que es realitzen al llarg de la temporada (actuacions, colònies, sortides, intercanvis, Carnaval, Nadal...). Totes elles, activitats que afavoreixen a la socialització dels infants i els joves del municipi i de la comarca.

Al 2010 es va iniciar també una nova línia d'activitats dirigida al públic adult, concretament un taller de dansa tradicional catalana. L'objectiu de la seva creació era sumar nous segments de població que fins al moment no disposaven d'un espai propi a l'entitat. Per continuar amb aquesta tasca el 2012 es va iniciar un nou taller Pares-Infants dirigit a infants de 2 i 3 anys. Al 2013 se n'ha celebrat la segona edició.

Amb el festival Ésdansa es genera també una llarga llista d'activitats a Les Preses durant una setmana del mes d'agost, que al llarg dels anys ha donat a conèixer el municipi arreu del món. La promoció turística que s'ha donat al municipi en concret i a la comarca de La Garrotxa per extensió ha esdevingut una important activitat econòmica per diferents agents de la comarca (establiments d'hostaleria, allotjaments, comerços...). A través de l'Ésdansa s'ha aconseguit també instal·lar una coberta a la pista poliesportiva del municipi, una instal·lació de la que veïns i visitants es poden beneficiar durant tot l'any.

### *25.2 Adaptació a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització*

Marboleny està en contacte amb les diferents entitats culturals del municipi. Col·labora en diferents activitats. Cal recordar que l'entitat és nascuda a Les Preses i una tercera part dels seus socis són del municipi. El lligam amb el territori és indiscutible.

Per posar només un exemple, durant la Festa Major es treballa amb els veïns de Les Preses que interpreten el tradicional Ball de Cintes a la Plaça Major. Marboleny posa a disposició de la comissió organitzadora vestuari i, si cal, dansaires, per tal que tot rutlli correctament.

### ***25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis***

No es realitzen donacions a projectes d'acció social o cultural. Tirar endavant projectes d'aquesta índole és la nostra activitat.

### ***25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / beneficis***

No es realitzen donacions a projectes d'acció social o cultural del territori. Tirar endavant projectes d'aquesta índole és la nostra activitat.

### ***25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral***

El 100% del temps es dedica a la prestació de serveis socials, el 5% del qual es dedica a col·laborar amb projectes d'altres entitats del territori.

### ***25.6 Prestació d'infraestructures a la comunitat***

L'Espai de dansa d'Arrel Tradicional de Les Preses vol ser un espai de cohesió social i un espai cultural de difusió i d'aproximació de la cultura als ciutadans. Des de la seva posada en funcionament el passat 2006 l'activitat va anar en augment fins el 2011, així com el nombre de socis. Aquesta tendència a l'increment va portar a la necessitat d'ampliar les instal·lacions amb una nova sala d'assaig de 75m<sup>2</sup> estrenada el 2011. Després d'això, l'entitat ha continuat treballant en la millora i adaptació de les instal·lacions per adaptar-les a les necessitats que puguin anar sorgint en el futur.

Sobre la millora de les infraestructures, comentar també que al llarg d'aquests anys s'ha incorporat nou material de treball a la sala d'assaig de l'Espai de dansa d'Arrel tradicional. Es tracta d'elements de suport al treball psicomotor que es realitza durant les sessions.

L'Espai de dansa d'Arrel Tradicional de Les Preses vol ser, a més, un equipament que treballi com un espai de formació i creació de dansa. Per això les portes de l'edifici s'obren a aquelles persones que necessiten un espai adequat per realitzar una activitat concreta a l'entorn de la dansa (cursos formatius, residències per companyies de dansa...). Aquest 2013, per exemple, s'ha cedit l'Espai de dansa al grup Brunzit per tal de realitzar el taller "Encontredances", sessions d'aprenentatge i ball de noves contradances catalanes, o al grup garrotxí Stukat del Bolet, a qui es va cedir l'Espai de dansa per enregistrar una part del seu primer videoclip. Hi van col·laborar els balladors de Marboleny Jove.

Així mateix, Marboleny manté contacte amb altres entitats i en diverses ocasions cedeix material tècnic (com pot ser l'equip de so), material d'infraestructura (carpes,

planxes, material per penjar banderoles...), material de vestuari (a escoles per activitats com la castanyada, per projectes documentals d'història...), etc. a altres entitats i/o empreses de Les Preses i de la comarca de la Garrotxa. Aquest 2013, per exemple, s'ha cedit material divers al CF Les Preses pel torneig de futbol que organitza cada any, al Club Ciclista Bas per la marxa ciclista Terra de Remences o a l'Escola Verntallat per la festa de fi de curs. També s'ha deixat vestuari a la companyia Creatre pel seu musical "Petit infinit".

Marboleny també participa a projectes socials en col·laboració a d'altres entitats. Aquest 2013 ha participat a la VI Marató de Sang organitzada a Olot pel Banc de Sang i Teixits, l'Associació de Donants de Sang d'Olot i l'Ajuntament; a la Festa per la Independència "#4barres i una estrella" organitzada a Olot per la delegació comarcal de l'Assemblea Nacional Catalana el 5 d'octubre, o a una trobada de l'Associació d'Amics de les Lletres Garrotxines, entre altres.

#### ***25.7 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori***

Marboleny participa a la Fira d'Entitats de la Fira de Sant Lluç de manera activa i des dels inicis de la fira, quan es duia a terme durant la primavera al Firal d'Olot. Aquesta participació reiterada i sense falta respon a la voluntat de l'entitat de dinamitzar el món cultural i associatiu de la comarca.

Marboleny també participa conjuntament amb l'Ajuntament de Riudaura en l'organització del concert "D'aquí estant veig una estrella", concert de cançons i tonades tradicionals de Riudaura que es fa a la Plaça del Gambeto d'aquest municipi de La Garrotxa cada estiu des del 2006. De fet el concert va néixer del llibre homònim realitzat per Josep Garcia i editat pel Grup de Recerca Folklòrica de la Garrotxa del Marboleny.

#### ***25.8 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori***

Marboleny realitza des de ja fa uns anys un conveni amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa – Cuina Volcànica i promociona la seva activitat i pàgina web a través d'un link a la pàgina [www.esdansa.cat](http://www.esdansa.cat).

A més, Marboleny està estretament vinculat a Les Preses i tota l'activitat que genera i que es comunica als grups d'interès promociona el municipi i per extensió la comarca de La Garrotxa, no només a nivell autonòmic o estatal, sinó també a nivell internacional.



## 26. Cooperació interempresarial

### 26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització

Marboleny és membre de 5 associacions sectorials:

- Agrupació d'Esbarats de les Comarques Gironines.
- Agrupament d'Esbarats de Catalunya
- Obra del Ballet Popular
- Festifolk, associació de Festivals de folklore d'Espanya i Portugal.
- Festivals du Sud, xarxa de grans festivals de cultura popular del sud d'Europa.

### 26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització

Marboleny és membre de:

- Agrupació d'Esbarats de les Comarques Gironines.

### 26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic als quals pertany l'organització

Marboleny és membre de la llista de la Fira d'Entitats de la Fira de Sant Lluc d'Olot i del Fòrum Esbartnautes de l'Agrupament d'Esbarats de Catalunya.

### 26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic del territori als quals pertany l'organització

Marboleny és membre de la llista de la Fira d'Entitats de la Fira de Sant Lluc d'Olot.

### 26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial

- Intercanvi amb l'Agrupació Teatral i Dansaire "Castell Sarroca", de Sant Martí Sarroca (Alt Penedès)
- Intercanvi amb les escoles de jota aragonesa de Borja i Magallón (Saragossa).
- Intercanvi amb la companyia Jonce Hristovski de Jarocin (Macedònia).
- Col·laboració amb el Dansàneu, Escola de dansa i música tradicionals.

Marboleny ha impartit un total de 9 hores en la 22a edició del Dansàneu, Escola de dansa i música tradicionals, celebrat del 9 al 14 de juliol de 2013 a Esterrí d'Àneu, dins dels àmbits de treball de les escoles d'estiu de Cultura Popular Festcat, organitzades per la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals. S'ha impartit un curs de danses de la garrotxa i un taller de cercavila.

- Col·laboració amb el grup Dansaires de l'Om de Llanars.  
Durant l'estiu del 2013 Marboleny ha realitzat per quart any consecutiu un taller de danses per nens i nenes a Llanars per encàrrec del grup de Dansaires de l'Om. També ha col·laborat amb aquest grup per tal d'assessorar els seus membres en la realització d'algunes danses. En aquesta ocasió s'ha realitzat de juny a setembre.
- Conveni de col·laboració amb l'Agència Catalana de Joventut.  
Marboleny ha signat un conveni de col·laboració amb l'Agència Catalana de Joventut en el marc del Programa de Descomptes del Carnet Jove. Marboleny ha ofert descomptes en l'adquisició d'entrades pel festival Ésdansa als titulars del Carnet Jove.

### *26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori*

- Conveni de cooperació Residansa.  
Signat entre Marboleny, l'Ajuntament de Les Preses i l'Ajuntament d'Olot el 2009, aquest conveni té l'objectiu de portar a terme accions per atraure creadors, coreògrafs, dansaires, ballarins, professionals i amateurs del món de la dansa en totes les seves vessants. Una de les accions més destacades és l'atorgament d'una beca per tirar endavant produccions inèdites.
- Col·laboració amb músics d'arrel tradicional del territori.  
Marboleny col·labora amb diversos músics d'arrel tradicional del territori per tal d'enriquir el treball artístic de l'entitat i potenciar-ne el treball multidisciplinari. Al llarg dels últims anys s'ha col·laborat amb el músic Xavi Múrcia i la cantant Mirna Vilasis (tots dos residents al municipi d'Argelaguer), i el músic i compositor olotí Agustí Pedrico (resident a Les Preses).  
L'entitat també inclou a la seva activitat ordinària un grup de joves músics que acompanya habitualment el grup Marboleny Jove de l'Esbart Marboleny. Es tracta del grup Stukat del Bolet, dirigit pel músic resident a Argelaguer Francesc Tomàs "Panxito". Tots els membres del grup són joves residents (en la seva gran majoria) a la comarca de La Garrotxa. L'activitat conjunta entre Marboleny i aquest grup de joves músics, a banda de contribuir al treball multidisciplinari del grup, també ha permès cohesionar i millorar la qualitat relacional del grup.
- Col·laboració amb el Casal i Casalet de Les Preses.

Durant l'estiu del 2013 Marboleny ha realitzat, de nou, un taller de danses pels nens i nenes participants al casal d'estiu de Les Preses. Ja fa una colla d'anys que les dues entitats col·laboren en l'oferta de lleure dels mesos d'estiu al municipi.

- Col·laboració amb la programació cultural del municipi de Les Preses.  
Durant l'estiu del 2013 Marboleny ha col·laborat amb la programació d'estiu Les Preses a la Fresca amb una actuació d'alguns grups de Marboleny i de dos grups de jota aragonesa. L'actuació es va realitzar el dissabte 13 de juliol.
- Col·laboració amb el Teatre Principal d'Olot.  
Marboleny treballa en col·laboració amb el Teatre Principal d'Olot per tal d'oferir descomptes als socis de l'entitat a l'hora d'adquirir entrades pels espectacles directament relacionats amb la dansa o la cultura tradicional, així com d'altres espectacles dirigits als joves. Aquest 2013 els socis de Marboleny s'han pogut beneficiar de descomptes pels següents espectacles:
  - Maria del Mar Bonet presenta el seu últim treball, *Fira encesa*, en el que ret homenatge al poeta Bartomeu Rosselló-Pòrcel / dimecres 1 de maig - 20h. Preu entrada: 15€ / anticipada: 12€ / socis Marboleny: 10€.
  - *From lost to the river*, de la companyia Xevi Xavi Xou / divendres 26 d'abril - 21h. Preu entrada: 15€ / socis Marboleny: 12€.
- Col·laboració amb Olot Televisió.  
Al 2013 s'ha iniciat una col·laboració amb Olot Televisió en la producció del programa *Danses del món*, un recull dels espectacles oferts en el marc de l'Ésdansa.

### ***26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori***

Durant el 2013 no s'han realitzat accions.

Prèviament Marboleny ha tingut experiències en relació a convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori:

- juliol del 2011 - conveni de col·laboració per a la formació pràctica en centre de treball amb una alumna de l'IES Montsacopa d'Olot.
- estiu del 2007 - conveni de col·laboració per a la formació pràctica en centre de treball amb una alumna de l'IES Bosc de la Coma d'Olot.

En tots els casos l'experiència ha estat molt positiva.

## 27.Satisfacció col·lectiu client

### 27.1 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu

No hi ha un sistema definit per valorar els nivells de satisfacció del col·lectiu client.

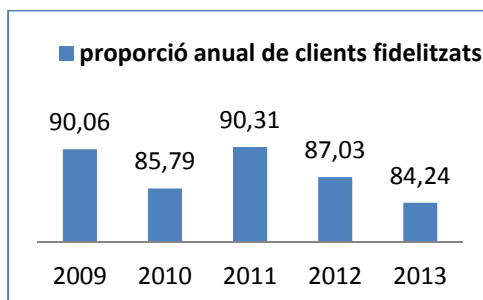
### 27.2 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client

No hi ha hagut litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client.

■ nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client				
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2009	2010	2011	2012	2013

### 27.3 Proporció anual de clients fidelitzats

Durant el 2013 la proporció de clients fidelitzats correspon a un 84,24% dels clients totals.



Tot i no existir un sistema definit per valorar els nivells de satisfacció del col·lectiu client, com hem comentat anteriorment, es fa un seguiment de les causes que presenten els socis quan es donen de baixa de l'entitat. Fet l'anàlisi de les dades resultants, es conclou que les baixes no es donen per un tema de satisfacció, sinó per altres raons. Les que tenen més incidència són les següents:

- Incompatibilitat horària amb altres activitats extraescolars.
- Número d'activitats extraescolars excessiva, cal escollir. En aquest cas, cal destacar que les activitats esportives solen gaudir de preferència. Som conscients que la nostra activitat és minoritària, sobretot entre el gènere masculí. Treballem dia a dia per tal de normalitzar la dansa entre els nens.

Amb tot, no s'ha registrat cap baixa per falta de satisfacció amb el servei ofert per part de l'entitat.

#### *27.4 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients*

- Comunicat mensual amb informació de les activitats previstes i amb un resum de les activitats dutes a terme. Aquesta informació es pot rebre a través del correu electrònic o en paper, segons preferència del client.
- Comunicats especials, quan cal fer un recordatori o cal informar d'un canvi o novetat.

#### *27.5 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client*

Es compleixen els compromisos contractats amb els usuaris, quant al servei, activitats, qualitat... Ho evidencia la manca de reclamacions, queixes o litigis.

## **28. Empreses proveïdores**

#### *28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)*

Amb 37 anys d'antiguitat, Marboleny ha treballat amb molts proveïdors. Amb alguns d'ells s'ha generat una relació que va més enllà dels criteris empresarials.

En altres casos Marboleny utilitza els següents criteris per seleccionar les empreses proveïdores i els productes:

- Valoració del servei rebut en ocasions anteriors
- Proximitat
- Preu

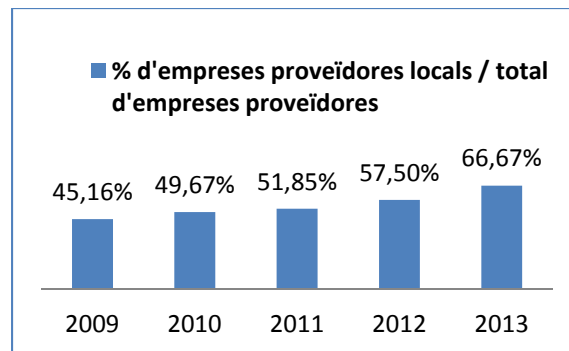
#### *28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores*

120 dies

#### *28.5 % d'empreses proveïdores locals / total d'empreses proveïdores*

66,67% d'empreses proveïdores locals sobre el total d'empreses proveïdores, entenent locals com a comarca de la Garrotxa.

Amb aquesta dada es detecta una millora sostinguda d'aquest indicador des del 2009.



## Accions de millora en el vector social

Cinc anys després de la diagnosi i la redacció del Pla Director de Participació *Marboleny Participa!*, cal fer-ne una revisió i renovació per tal de fixar la nova línia estratègica de l'entitat, adaptada a la nova realitat i a les noves necessitats de Marboleny. El procés es començarà a gestar al 2014.

De forma concreta, algunes de les accions de millora en el vector social seran les següents:

- Grups d'interès:
  - Reforçarem la presència i l'abast de Marboleny i Ésdansa a les xarxes socials. Per aconseguir-ho planificarem un pla de comunicació previst per difondre l'Ésdansa 2014 i afegirem una persona a l'equip voluntari del festival que faci les tasques de *community manager*.
  - Establirem nous fluxos relacionals entre l'entitat i els grups d'interès creant la "Setmana dels suggeriments".
- Condicions sociolaborals dels treballadors i treballadores:
 

Apostarem per la formació de les persones treballadores, en especial de l'equip artístic, organitzant un pla de formació 2014.
- Cooperació interempresarial:
 

Buscarem noves col·laboracions amb altres col·lectius dedicats a la dansa catalana d'arrel tradicional que permetin obtenir noves activitats pels socis a través de l'anomenada Roda d'esbarts.
- Durant el 2014 treballarem per donar compliment a la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que entrarà en vigor el 10 de desembre de 2014. Analitzarem el seu contingut i l'implementarem en el nostre funcionament.

## Opina!

Volem que els grups d'interès de Marboleny se sentin participants de l'activitat de l'entitat. Per això cal treballar en establir nous fluxos de comunicació entre l'entitat i els seus grups d'interès, així com una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès. Per això incloem a aquesta memòria la secció *Opina!*, amb una enquesta dirigida als grups d'interès de Marboleny.

Enviarem l'enquesta per correu electrònic a través del servei de formularis de Google Drive. D'aquesta manera podrem arribar a més grups d'interès. A més, tothom podrà contestar l'enquesta amb un sol clic, d'una manera còmode i ràpida. Esperem obtenir resultats útils per adaptar la memòria de Sostenibilitat de Marboleny als interessos dels grups d'interès de l'entitat, d'una manera més àmplia.

## Enquesta

1-A quin grup d'interès de Marboleny pertanyes?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Socis  | <input type="checkbox"/> Socis/Amics  |
| <input type="checkbox"/> Junta Directiva                                | <input type="checkbox"/> Voluntaris Ésdansa   |
| <input type="checkbox"/> Antics Socis                                   | <input type="checkbox"/> Administracions Públiques  |
| <input type="checkbox"/> Agents que contracten els serveis de l'entitat | <input type="checkbox"/> Proveïdors   |
| <input type="checkbox"/> Públic   | <input type="checkbox"/> Col·lectius que treballen per la cultura d'arrel tradicional (esbarts, bestiar, castells, sardanes...) |
| <input type="checkbox"/> Companyies de dansa                            | <input type="checkbox"/> Premsa   |
| <input type="checkbox"/> Altres entitats del món associatiu             |   |

2-Quin és l'apartat d'aquesta memòria que més t'ha interessat?

3-Què t'agradaria saber de nosaltres que no hages trobat en els continguts d'aquesta memòria?

4-Fes-nos propostes!

- Com creus que podríem millorar la memòria?
- Com creus que podríem millorar la nostra activitat?

Moltes gràcies per la teva col·laboració!

Ens pots fer arribar les teves respostes a: Espai de D'Arrel Tradicional, C/ La Fageda, s/n, 17178, Les Preses, [marboleny@marboleny.cat](mailto:marboleny@marboleny.cat).

## Taula d'indicadors del Codi de Gestió Sostenible - Memòria Sostenibilitat 2013

\* Indicadors territorials

	PÀGINA	INDICADORS CGS
<b>1. Aspectes Generals de l'Organització</b>	6	1.1 Declaració de la direcció
	7	1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats
	8	1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques
	8	1.4 Principals activitats, productes o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors
	12	1.5 Organigrama de l'organització
	13	1.6 Localització de l'organització
	13	1.7 Nombre de països on opera l'organització
	13	1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica
	13	1.9 Mercats on opera l'organització
	13	1.10 Dimensions de l'organització
	14	1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria
	15	1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert
	15	1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència
	15	1.14 Període cobert per la memòria
	15	1.15 Any de la memòria més recent
	15	1.16 Cicle de presentació de la memòria
	15	1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut
	15	1.18 Procés de definició del contingut de la memòria
	16	1.19 Abast i cobertura de la memòria
	16	1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria
	16	1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors
	16	1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries
	16	1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries
	48	1.24 Taules d'indicadors
	16	1.25 Verificació de la memòria
	16	1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'empres
	16	1.27 Procediment de determinació de capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern

INDICADORS ECONÒMICS	PÀGINA	INDICADORS CGS
<b>2. Ús de recursos locals</b>		2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
		2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
	17	2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
	17	2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
	18	2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
		2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
		2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
		2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes
	18	2.9 % treballadors residents al territori / total de la plantilla



<b>3. Gestió Empresarial</b>	19	3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització
	19	3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini
	20	3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
		3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització
		3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei
		3.6 Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat
		3.7 Identificació dels punts forts i els punts febles de la competència i els factors que ens diferencien
<b>4. Sistemes de Gestió</b>	21	4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis
		4.2 Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis
<b>5. Màrqueting Responsable</b>	21-22	5.1 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting
		5.2 Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes
<b>6. Noves Tecnologies de la Informació</b>	22	6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa
	23	6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla
		6.3 Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització
		6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla
<b>7. Innovació</b>		7.1 % de recursos destinats a innovació/total de la inversió de l'empresa
	23	7.2 Nous productes o serveis oferts en el mercat
		7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització

INDICADORS AMBIENTALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
<b>8. Política Ambiental</b>		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
<b>9. Gestió de l'Aigua</b>		9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
	26	9.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades
		9.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí
<b>10. Residus</b>		10.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció
		10.2 Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats
		10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins
	26	10.4 Actuacions realitzades per a reduir el volum de residus generats
		10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres
<b>11. Contaminació acústica</b>		11.1 Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei
	26	11.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït
<b>12. Contaminació lumínica</b>		12.1 Existència d'enllumenat exterior de l'activitat . Nivell de lux emesos
	27	12.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior
<b>13. Gestió de l'energia</b>		13.1 Consum d'energia / unitats de producció
	27	13.2 Actuacions realitzades per a reduir-ne el consum d'energia
<b>14. Degradació del Sòl</b>		14.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa
	27	14.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
		14.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió
<b>15. Contaminació de l'aire</b>		15.1 Quilograms equivalents de CO <sub>2</sub> llançats a l'atmosfera / unitat de producció
		15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
	27	15.3 Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i les reduccions assolides
		15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
<b>16. Integració ambiental dels treballadors</b>		16.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte
		16.2 Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa
<b>17. Innovació</b>		17.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient

ambiental		17.2 % d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions
		17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa
18. Integració de l'entorn	28	18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat
	28	18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural
19. Conser_vació de l'entorn		19.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat
		19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals

INDICADORS SOCIALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
20. Grups d'Interès	29	20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització
	29	20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès
	29	20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès
21. Condicions sociolaborals dels /les treballadors/es	31	21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla
	31	21.2 % de personal amb contracte temporal / total plantilla
	32	21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt
	32	21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional
	32	21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa
		21.6 Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total de la plantilla
		21.7 Índex d'absentisme laboral
		21.8 Índex d'absentisme laboral no justificat
		21.9 Nivell de satisfacció a la feina
		21.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció.
	33	21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència
	33	21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei
		21.13 Acords per beneficis socials
		21.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla
33	21.15 Índex de baixes laborals	
34	21.16 Existència de mesures per a una millor organització del temps	
	21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals	
22. Participació de les persones treballadores	34	22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
	34	22.2 % de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees
	34	22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa
		22.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa
		22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa
23. Igualtat d'Oportunitats		23.1 % de contractacions obertes/contractacions anuals
		23.2 % de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions
	31	23.3 % de contractes parcials / total de contractacions anuals
		23.4 Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral
	34	23.5 % d'homes i dones dins la plantilla
	35	23.6 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat
24. Formació de les persones treballadores	37	24.1 Inversió destinada a la formació laboral
	37	24.2 % de personal format en el darrer any/total plantilla
	35	24.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació
	35-37	24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació

	37	24.5 Categoria professional de les persones que reben formació
		24.6 Llocs coberts per promoció interna
		24.7 Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida.
<b>25. Comunitat</b>	38	25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius
	38	25.2 integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització
	39	25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis
	39	25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
	39	25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral
		25.6 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació
	39	25.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat
	40	25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
	40	25.9 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori
<b>26. Cooperació interempresarial</b>	41	26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
	41	26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
	41	26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització
	41	26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
	41	26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials
	42	26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori
	43	26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació
	43	26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori
<b>27. Satisfacció col·lectiu client</b>		27.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client
	44	27.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client
		27.3 Nombre de queixes registrades durant l'any
	44	27.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client
	44	27.5 Proporció anual de clients fidelitzats
		27.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei/total de productes o serveis lliurats
	45	27.7 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients
		27.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
	45	27.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client
<b>28. Empreses proveïdores</b>	45	28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)
		28.2 Existència d'un sistema de detecció de no conformitats
		28.3 Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores
	45	28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores
	45	28.5 % d'empreses proveïdores del territori/ total d'empreses proveïdores
		28.6 % de dependència d'empreses proveïdores
		28.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores
<b>29. Competència</b>		29.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
		29.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI		
Indicador GRI	Descripció	Pàgina
<b>CONTINGUTS BÀSICS PART I: Perfil</b>		
<b>1. Estratègia i anàlisis</b>		
1,1	Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització	6
1,2	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	7
<b>2. Perfil de l'organització</b>		
2,1	Nom de l'organització	8
2,2	Principals marques, productes i/o serveis	8
2,3	Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts (joint ventures)	8
2,4	Localització de la seu principal de l'organització	13
2,5	Número de països en els que opera l'organització i nom dels països en els que desenvolupa activitats significatives o els que siguin rellevants específicament respecte als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria	13
2,6	Naturalesa de la propietat i forma jurídica	13
2,7	Mercats servits (incloent el desglos geogràfic, els sectors que abasteix i els tipus de clients/beneficiaris)	13
2,8	Dimensions de l'organització informant	13
2,9	Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la mida, estructura i propietat de l'organització	14
2,10	Premis i distincions rebuts durant el període informatiu	15
<b>3. Paràmetres de la memòria</b>		
3,1	Període cobert per la informació continguda en la memòria (per exemple, exercici fiscal, any calendari)	15
3,2	Data de la memòria anterior més recent (si és el cas)	15
3,3	Cicle de presentació de memòries (anual, biennal, etc.)	15
3,4	Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut	15
3,5	Procés de definició del contingut de la memòria	15
3,6	Cobertura de la memòria (per exemple, països, divisions, filials, instal·lacions llogades, negocis conjunts, proveïdors). Consulti el Protocol sobre la Cobertura de la memòria de GRI, per més informació	16
3,7	Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria	16
3,8	La base per incloure informació en el cas de negocis conjunts (joint ventures), filials, instal·lacions llogades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament a la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions	16
3,9	Tècniques de medició de dades i bases per realitzar els càlculs, incloses les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades en la recopilació d'indicadors i demés informació de la memòria	16
3,10	Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació pertinent a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, naturalesa del negoci, o mètodes de valoració)	16
3,11	Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria	16
3,12	Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria	52
3,13	Política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de la memòria	16
<b>4. Govern, compromís i participació dels grups d'interès</b>		
4,1	L'estructura de govern de l'organització, incloent els comitès del màxim òrgan de govern responsable de les tasques de definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització	12
4,2	S'ha d'indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu	
4,3	En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'ha d'indicar el número de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executiu	
4,4	Mecanismes dels accionistes i treballadors per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern	29
4,5	Vincle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius (inclosos els acords d'abandonament del càrrec) i l'acompliment dels objectius de l'organització (inclosos els socials i ambientals)	
4,6	Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern	16
4,7	Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per poder guiar l'estratègia de l'organització en els aspectes socials, ambientals i econòmics.	16
4,8	Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i principis rellevants pel desenvolupament econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació	
4,9	Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, del desenvolupament econòmic, ambiental i social, inclosos riscos i oportunitats relacionats, així com l'adherència o compliment dels estàndards acordats a nivell internacional, codis de conducta i principis.	20

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI		
Indicador GRI	Descripció	Pàgina
4,10	Procediments per avaluar el desenvolupament propi del màxim òrgan de govern, en especial respecte al desenvolupament econòmic, ambiental i social	20
4,11	Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució	21
4,12	Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscrigui o aprovi.	40
4,13	Principals associacions a les que pertany (associacions sectorials) i/o ens nacionals i internacionals als que l'organització dóna suport i estigui present en els òrgans de govern, participi en projectes o comitès, proporcioni un finançament important que excedeixi les obligacions dels socis, tingui consideracions estratègiques	41
4,14	Relació dels grups d'interès que l'organització ha inclòs	29
4,15	Base per la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet	29
4,16	Enfocs adoptats per la inclusió dels grups d'interès, incloses la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès	29
4,17	Principals preocupacions i aspectes d'interès que han sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma en la que ha respost l'organització als mateixos en l'elaboració de la memòria	29,45
<b>CONTINGUTS BÀSICS PART III: Indicadors de d'acompliment</b>		
<b>Dimensió econòmica</b>		
<b>Acompliment econòmic</b>		
EC1	Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent ingressos, costos d'explotació, retribució a treballadors, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	13,17,18
EC2	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització degut al canvi climàtic	
EC3	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials	
EC4	Ajudes financeres significatives rebudes de governs.	
<b>Presència al mercat</b>		
EC5	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupen operacions significatives	
EC6	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupen operacions significatives	17,18,45
EC7	Procediments per la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupen operacions significatives	
<b>Impacte econòmic indirecte</b>		
EC8	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment pel benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono, o en espècie	17, 38,39
EC9	Enteniment i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast d'aquests impactes	
<b>Dimensió ambiental</b>		
<b>Materials</b>		
EN1	Materials utilitzats, per pes o volum	
EN2	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats	
<b>Energia</b>		
EN3	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries	
EN4	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries	
EN5	Estalvi d'energia degut a la conservació i a millores en l'eficiència	27
EN6	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives	27
EN7	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives	27
<b>Aigua</b>		
EN8	Captació total d'aigua per fonts	26
EN9	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua	
EN10	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada	26
<b>Biodiversitat</b>		
EN11	Descripció dels terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Indicar la localització i la mida dels terrenys en propietat, llogats, o que són gestionats d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides	28
EN12	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides	
EN13	Hàbitats protegits o restaurats	

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI		
Indicador GRI	Descripció	Pàgina
EN14	Estratègies i accions implantades i planificades per la gestió d'impactes sobre la biodiversitat	28
EN15	Número d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la Llista Vermella de la IUCN i en llistats nacionals els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie	
<b>Emissions, vessaments i residus</b>		
EN16	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pe:	
EN17	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pe:	
EN18	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides	27
EN19	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pe:	
EN20	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire por tipus i pes	
EN21	Vessament total d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i desti	
EN22	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractamen:	
EN23	Número total i volum dels vessaments accidentals més significatius	
EN24	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexes I, II, III i VIII i percentatge de residus transportats internacionalment	
EN25	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per vessaments d'aigua i aigües d'escorrentia de l'organització informant	
<b>Productes i serveis</b>		
EN26	Iniciatives per minorar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte	
EN27	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'emalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes	
<b>Compliment normatiu</b>		
EN28	Cost de les multes significatives i número de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental	15
<b>Transport</b>		
EN29	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres bens i materials utilitzats per les activitats de l'organització, així com del transport de personal	
<b>General</b>		
EN30	Desglòs per tipus del total de despeses i inversions ambientals:	
<b>Dimensió social</b>		
<b>Treball</b>		
LA1	Desglòs del col·lectiu de treballadors per tipus de treball, per contracte i per regió	18,31
LA2	Número total de treballadors i rotació mitja de treballadors, desglossats per grup d'edat, sexe i regió	32,34
LA3	Beneficis socials pels treballadors amb jornada completa, que no s'ofereixen als treballadors temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal	
<b>Relació Empresa/Treballadors</b>		
LA4	Percentatge de treballadors coberts por un conveni col·lectiu	
LA5	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius	34
<b>Salut i seguretat en el treball</b>		
LA6	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-treballadors, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat en el treball	
LA7	Taxa d'absentisme, enfermetats professionals, dies perduts i número de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió	33
LA8	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquen als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb enfermetats greu:	
LA9	Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicat:	
<b>Formació i educació</b>		
LA10	Promig d'hores de formació a l'any per treballador, desglossat per categoria de treballador:	35,37
LA11	Programes de gestió d'habilitats i de formació continua que fomenten l'ocupació dels treballadors i que donen suport a la gestió del final de les seves carreres professional:	
LA12	Percentatge de treballadors que reben avaluacions regulars del seu acompliment i del desenvolupament professional	
<b>Diversitat i igualtat d'oportunitats</b>		
LA13	Composició dels òrgans de govern corporatiu i la plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat	35
LA14	Relació entre salari base dels homes amb relació al de les dones, desglossat per categoria professional	32
<b>Dimensió de Drets Humans</b>		
<b>Pràctiques d'inversió i aprovisionaments</b>		

TAULA DE CONTINGUTS DE GRI		
Indicador GRI	Descripció	Pàgina
HR1	Percentatge i número total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin sigut objecte d'anàlisi en matèria de drets humans	
HR2	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència	
HR3	Total d'hores de formació dels treballadors sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per les seves activitats, incloent el percentatge de treballadors formats.	
<b>No discriminació</b>		
HR4	Número total d'incidents de discriminació i mesures adoptades	
<b>Llibertat d'associació i Convenis Col·lectius</b>		
HR5	Activitats de l'organització en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pugui córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests dret:	
<b>Abolició de l'explotació infantil</b>		
HR6	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació	
<b>Prevenió del treball forçós i obligatori</b>		
HR7	Operacions identificades com a risc significatiu de ser orígens d'episodis de treball forçós o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació	
<b>Pràctiques de seguretat</b>		
HR8	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per les activitats	
<b>Drets dels indígenes</b>		
HR9	Número total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades	
<b>Dimensió de la Societat</b>		
<b>Comunitat</b>		
SO1	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent l'entrada, l'operació i la sortida de l'empresa	38
<b>Corrupció</b>		
SO2	Percentatge i número total d'unitats de negoci analitzades en relació a riscos relacionats amb la corrupció	
SO3	Percentatge de treballadors formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització	
SO4	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció	
<b>Política Pública</b>		
SO5	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament de les mateixes i d'activitats de "lobbying"	41
SO6	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	
<b>Comportament de Competència Deslleial</b>		
SO7	Número total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats	
<b>Compliment normatiu</b>		
SO8	Valor monetari de sancions i multes significatives i número total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions	
<b>Dimensió per la Responsabilitat sobre productes</b>		
<b>Salut i Seguretat del Client</b>		
PR1	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats, els impactes que generen en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació	
PR2	Número total d'incidents derivats de l'incompliment de la legalitat o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	
<b>Etiquetat de Productes y Servicios</b>		
PR3	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius	
PR4	Número total d'incompliments de la legalitat i dels codis voluntaris relatius a la informació i l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	
PR5	Pràctiques en relació a la satisfacció del client, incloent els resultats dels estudis de satisfacció del client	44
<b>Comunicacions de Màrqueting</b>		
PR6	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis	21-22

**TAULA DE CONTINGUTS DE GRI**

<b>Indicador GRI</b>	<b>Descripció</b>	<b>Pàgina</b>
PR7	Número total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents	
<b>Privacitat del Client</b>		
PR8	Número total de reclamacions degudament fonamentades en relació a la privacitat i la fuga de dades personals de clients	
<b>Compliment normatiu</b>		
PR9	Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació al subministra i el ús de productes i serveis de l'organització	44,45



## Nivell d'aplicació del GRI

	2002 In accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Auto declarat		<input checked="" type="checkbox"/>					
Revisat per tercers		<input checked="" type="checkbox"/>					
Revisat per GRI							